

Avviso nel sito web TED: <https://ted.europa.eu/udl?uri=TED:NOTICE:5192-2020:TEXT:IT:HTML>

**Italia-Castenaso: Servizi pubblicitari e di marketing  
2020/S 004-005192**

**Avviso di aggiudicazione di appalto**

**Risultati della procedura di appalto**

**Servizi**

**Base giuridica:**

Direttiva 2014/24/UE

**Sezione I: Amministrazione aggiudicatrice**

**I.1) Denominazione e indirizzi**

Denominazione ufficiale: Consorzio di tutela patata di Bologna D.O.P.

Numero di identificazione nazionale: 02283901201

Indirizzo postale: Via Tosarelli 155

Città: Castenaso

Codice NUTS: ITH55

Codice postale: 40055

Paese: Italia

Persona di contatto: Davide Martelli

E-mail: [info@patatadibologna.it](mailto:info@patatadibologna.it)

Tel.: +39 051782170

Fax: +39 051782356

**Indirizzi Internet:**

Indirizzo principale: [WWW.PATATADIBOLOGNA.IT](http://WWW.PATATADIBOLOGNA.IT)

Indirizzo del profilo di committente: [WWW.PATATADIBOLOGNA.IT](http://WWW.PATATADIBOLOGNA.IT)

**I.2) Appalto congiunto**

**I.4) Tipo di amministrazione aggiudicatrice**

Altro tipo: consorzio di tutela della patata DOP — il consorzio è un'associazione volontaria senza fini di lucro, riconosciuta dal ministero delle Politiche agricole, alimentari e forestali (MiPAAF)

**I.5) Principali settori di attività**

Altre attività: promozione in Italia ed all'estero delle caratteristiche di qualità della patata DOP

**Sezione II: Oggetto**

**II.1) Entità dell'appalto**

**II.1.1) Denominazione:**

Selezione di un organismo di esecuzione di servizi di promozione per la realizzazione del programma QualiPAT approvato nell'ambito del reg. 1144/2014

**II.1.2) Codice CPV principale**

79340000

**II.1.3) Tipo di appalto**

Servizi

**II.1.4) Breve descrizione:**

La strategia del consorzio si concentrerà su un mix di strumenti: pubblicità, TV, radio e social media attraverso il quale raggiungere il target principale di riferimento che è rappresentato dai consumatori italiani. Il programma si rivolgerà a:

- giovani consumatori,
- i consumatori nelle fasce di età centrale,
- principalmente donne,
- single: la patata appare come un prodotto/ingrediente sano e facile da usare, che può essere facilmente conservato e quindi interessante anche per i single.

La campagna pubblicitaria avrà le seguenti funzioni:

- a) fornire informazioni, illustrando chiaramente le caratteristiche del prodotto;
- b) suscitare emozioni, che è il modo migliore per avere concetti ricordati e tenuti a mente nel momento della scelta, in negozio, tra diverse opzioni: qualità nutrizionale e organolettica nonché origine e sostenibilità;
- c) rafforzare l'identità del prodotto, collegandola a solide garanzie europee.

**II.1.6) Informazioni relative ai lotti**

Questo appalto è suddiviso in lotti: no

**II.1.7) Valore totale dell'appalto (IVA esclusa)**

Valore, IVA esclusa: 922 923.90 EUR

**II.2) Descrizione**

**II.2.1) Denominazione:**

**II.2.2) Codici CPV supplementari**

**II.2.3) Luogo di esecuzione**

Codice NUTS: IT

Luogo principale di esecuzione:

Il luogo principale dell'esecuzione sarà il territorio italiano.

**II.2.4) Descrizione dell'appalto:**

Il presente appalto è relativo ad un progetto di promozione che dovrà utilizzare diversi canali comunicativi e in particolare (TV, radio, social media, stampa).

L'uso di vari canali (TV, radio e social media, anche con il coinvolgimento, fino ad ora dimostrato utile, di food blogger) è finalizzato al raggiungimento di obiettivi diversi, con contenuti che ricordano e si rafforzano a vicenda. Il messaggio si concentrerà su alcuni temi specifici (autenticità, nutrizione, sostenibilità, versatilità), che saranno discussi per quanto riguarda sia i prodotti vegetali europei DOP nel loro insieme, sia la patata di Bologna DOP nello specifico.

L'appalto è strutturato in un unico lotto che dovrà interconnettere le varie strategie comunicative coinvolte che si evidenziano e quantificano di seguito:

- 1) communication tools — promotional video;
- 2) communications tools — radio spot;
- 3) public relations — press event;
- 4) advertising — TV;
- 5) advertising — radio;
- 6) advertising — online.

Totale 922 923,90 EUR.

**II.2.5) Criteri di aggiudicazione**

Criterio di qualità - Nome: criterio di qualità strategia complessiva punti massimi 20 / Ponderazione: da 0 a 1

Criterio di qualità - Nome: criterio di qualità creatività della proposta punti massimi 30 / Ponderazione: da 0 a 1  
Criterio di qualità - Nome: criterio approccio metodologico punti massimi 35 in 6 moduli / Ponderazione: da 0 a 1  
Costo - Nome: onorario punti massimi 15 / Ponderazione: RIBASSO OFFERTO

II.2.11) **Informazioni relative alle opzioni**

Opzioni: no

II.2.13) **Informazioni relative ai fondi dell'Unione europea**

L'appalto è connesso ad un progetto e/o programma finanziato da fondi dell'Unione europea: sì

Numero o riferimento del progetto:

L'appalto è connesso ad un progetto e/o programma finanziato da fondi dell'Unione europea: sì Numero o riferimento del progetto: Proposal 874701 Qualipat

II.2.14) **Informazioni complementari**

La durata dell'appalto è di 3 anni, non è rinnovabile e tutte le informazioni relative al bando saranno pubblicate sul sito: <https://www.patadibologna.it>.

**Sezione IV: Procedura**

IV.1) **Descrizione**

IV.1.1) **Tipo di procedura**

Procedura aperta

IV.1.3) **Informazioni su un accordo quadro o un sistema dinamico di acquisizione**

IV.1.6) **Informazioni sull'asta elettronica**

IV.1.8) **Informazioni relative all'accordo sugli appalti pubblici (AAP)**

L'appalto è disciplinato dall'accordo sugli appalti pubblici: no

IV.2) **Informazioni di carattere amministrativo**

IV.2.1) **Pubblicazione precedente relativa alla stessa procedura**

Numero dell'avviso nella GU S: [2019/S 244-600628](#)

IV.2.8) **Informazioni relative alla chiusura del sistema dinamico di acquisizione**

IV.2.9) **Informazioni relative alla fine della validità dell'avviso di indizione di gara in forma di avviso di preinformazione**

**Sezione V: Aggiudicazione di appalto**

**Denominazione:**

Selezione di un organismo di esecuzione di servizi di promozione per la realizzazione del programma QualiPAT approvato nell'ambito del reg. 1144/2014

Un contratto d'appalto/lotto è stato aggiudicato: sì

V.2) **Aggiudicazione di appalto**

V.2.1) **Data di conclusione del contratto d'appalto:**

04/01/2020

V.2.2) **Informazioni sulle offerte**

Numero di offerte pervenute: 1

Numero di offerte ricevute da PMI: 1

Numero di offerte ricevute da offerenti provenienti da altri Stati membri dell'UE: 0

Numero di offerte ricevute dagli offerenti provenienti da Stati non membri dell'UE: 0

Numero di offerte pervenute per via elettronica: 0

L'appalto è stato aggiudicato a un raggruppamento di operatori economici: no

**V.2.3) Nome e indirizzo del contraente**

Denominazione ufficiale: LDB Agenzia di Pubblicità S.r.l.

Indirizzo postale: Via C. Boldrini 16

Città: Bologna

Codice NUTS: IT

Codice postale: 40121

Paese: Italia

E-mail: [info@ldbvertising.com](mailto:info@ldbvertising.com)

Tel.: +39 0516088011

Indirizzo Internet: [www.ldbvertising.com](http://www.ldbvertising.com)

Il contraente è una PMI: sì

**V.2.4) Informazione sul valore del contratto d'appalto /lotto (IVA esclusa)**

Valore totale inizialmente stimato del contratto d'appalto/lotto: 924 605.00 EUR

Valore totale del contratto d'appalto/del lotto: 922 923.90 EUR

**V.2.5) Informazioni sui subappalti**

**Sezione VI: Altre informazioni**

**VI.3) Informazioni complementari:**

La durata dell'appalto sarà di 3 anni, non sarà rinnovabile e tutte le informazioni e dettagli riguardanti l'appalto saranno pubblicate sul sito internet: <https://www.patadibologna.it>.

**VI.4) Procedure di ricorso**

**VI.4.1) Organismo responsabile delle procedure di ricorso**

Denominazione ufficiale: Tribunale di Bologna

Città: Bologna

Paese: Italia

**VI.4.2) Organismo responsabile delle procedure di mediazione**

**VI.4.3) Procedure di ricorso**

**VI.4.4) Servizio presso il quale sono disponibili informazioni sulle procedure di ricorso**

**VI.5) Data di spedizione del presente avviso:**

04/01/2020