PATATA DI BOLOGNA D.O.P.

CONSORZIO DI TUTELA PATATA DI BOLOGNA D.O.P.

Primura Experience

Partito il progetto di valorizzazione territoriale del Consorzio di Tutela Patata di Bologna Dop su una selezione di punti vendita della rete Coop Alleanza 3.0

Bologna (30 Gennaio 2023) - È partito giovedì scorso (26 gennaio) dal punto vendita Extracoop Centro Nova a Castenaso (Bologna) il **progetto '*Primura Experience*'**, che porterà in **15 diversi punti vendita della rete Coop Alleanza 3.0 eventi ed allestimenti speciali con protagonista la Patata di Bologna Dop**. I Produttori, il Consorzio di Tutela e la Distribuzione si sono trovati insieme per portare al consumatore i valori di un territorio e l'eccellenza di un prodotto.

Si tratta, come hanno sottolineato **Claudio Scalise**, direttore del Consorzio di Tutela Patata di Bologna Dop e **Pietro Terlingo**, responsabile Settore Ortofrutta Coop Alleanza 3.0, di un **progetto valoriale che promuove la Patata di Bologna Dop nella sua varietà unica Primura**, considerata eccellenza e simbolo delle terre bolognesi. Un'iniziativa perfettamente in sintonia con i valori dell'insegna Coop, da sempre in prima linea nella promozione delle eccellenze territoriali.

Un prodotto dall'eccellenza unica, come rimarcato da **Anna Rita Muzzarelli**, dell'azienda agricola Orsini Stefano, che ha perfettamente sottolineato come, nonostante le difficoltà e le rese fisiologicamente più basse della Primura rispetto ad altre varietà, in tutto il bolognese si continui a coltivarla per le sue ineguagliabili caratteristiche organolettiche.

Il direttore **Claudio Scalise** ha infine ricordato come la Patata di Bologna sia la prima patata italiana promossa Dop (Denominazione di Origine Protetta) dalle commissioni europee e come il Consorzio rappresenti una garanzia di tutela e di rispetto dei rigidi disciplinari imposti dalla denominazione.

Ufficio Stampa Patata Bologna Dop
PrimaPagina
(Maurizio Magni – Filippo Fabbri)
Tel. 0547.24284 - 3471567681

QNECONOMIA

Lunedì 13 marzo 2023 - Anno VIII Numero 318
quotidiano.net/economia mail: economiaelavoro@quotidiano.net

Territori, innovazione e lavoro

Diversità, equità e inclusione: i valori del colosso farmaceutico

Ropa alle pagine **2** e **3**

ROSSELLA BRUNI
Site leader Pfizer di Ascoli Piceno

CAPITANE D'IMPRESA

«La nostra forza? Il territorio» Pfizer scommette sull'Italia

MADE IN LOMBARDIA

Bergamo, lavori in corso alla Italcementi: 2023 di cambiamenti

Delzio a pagina **5**

Il gigante italiano del cemento lascia il Kilometro Rosso e sposta gli uffici direzionali a Milano. Prossima sfida: diventare la prima Industrial Tech Company delle costruzioni

MADE IN TOSCANA

L'algoritmo che aiuta le Pmi a trovare finanziamenti

Baldi a pagina **6**

L'innovazione e il digitale dietro la formula con cui Change Capital fa incontrare clienti e fintech Ora una nuova svolta

MADE IN EMILIA-ROMAGNA

Il Consorzio Tutela Patata Bologna Dop Sei anni di crescita

Bellagamba a pagina **7**

Dall'avvio, nel 2017, sono aumentati gli ettari coltivati e le produzioni, che oggi sfiorano le 20.000 tonnellate. Intervista al presidente Davide Martelli

INNOVAZIONE

Confartigianato: la rivoluzione digitale sfila in passerella

Perego a pagina **10**

SOSTENIBILITÀ

Economia circolare e transizione green: il modello Prato

De Biase a pagina **11**

ENERGIA

La comunità energetica e l'app per risparmiare sulla luce e il gas

Magnani a pagina **12**

Made in Emilia-Romagna Imprese

IL CONSORZIO

Produttori e confezionatori della filiera produttiva

Il Consorzio di Tutela Patata di Bologna Dop associa produttori e confezionatori della filiera produttiva della Patata di Bologna Dop.
Il Consorzio nasce nel 2012 e ne viene riconosciuta la Tutela nel 2016, ma già nel 2009 viene presentata la richiesta per il riconoscimento della Patata di Bologna come prodotto Dop dell'Unione Europea e nel 2010 venne iscritta ufficialmente tra le denominazioni comunitarie. La produzione della Patata di Bologna Dop si sviluppa nei comuni all'interno della provincia di Bologna.

Il progetto rappresenta la nuova modalità di comunicare ai consumatori i valori del prodotto nei luoghi di acquisto

di **Vittorio Bellagamba**

Primura Experience «Così la Patata di Bologna Dop entra nel futuro»

LA PRIMA conferma viene dai numeri: «Il progetto della Patata di Bologna Dop ha registrato una continua crescita a partire dal 2017, anno in cui il Consorzio ha cominciato a sviluppare la sua attività di valorizzazione e promozione della Dop. Nel corso degli anni sono progressivamente aumentati gli ettari coltivati, passando dagli iniziali 301 ai 506 ettari del 2021. Parallelamente sono cresciute le produzioni, sfiorando nello stesso periodo le 20.000 tonnellate». A parlare è Davide Martelli, presidente Consorzio Patata di Tutela Bologna Dop. Un brand che, «in termini di mercato e di consumo, ha registrato un progressivo apprezzamento, essendo stata inserita regolarmente nelle più importanti catene distributive nazionali», precisa. «Purtroppo, nel 2022, questo percorso virtuoso ha subito una battuta di arresto a causa di alcuni fattori causati dal cambiamento climatico, che hanno determinato forti riduzioni della produzione designabile come Dop», aggiunge. «A causa della siccità e degli attacchi di diversi patogeni, infatti, abbiamo registrato una riduzione del 37% della produzione, in una situazione che più in generale ha riguardato l'intero settore pataticolo nazionale».

Come avete affrontato quest'imprevisto?

«Il Consorzio si è adoperato insieme ai propri soci su diversi fronti per reagire alle difficoltà. Innanzitutto, abbiamo cercato di indicare alle aziende di mantenere un livello di prezzo tale da riuscire a compensare almeno le minori produzioni dei nostri produttori e gli aumenti dei costi registrati a causa dell'incremento dei prezzi delle materie prima e dell'energia. In secondo luogo, si è fatto promotore nei confronti delle istituzioni, a partire dalla Regione Emilia-Romagna, affinché fosse riconosciuta la gravità e l'eccezionalità della situazione, richiedendo la realizzazione iniziative in grado di supportare la produzione. Puntiamo al rilancio del percorso di crescita intrapreso finora già a partire dalla prossima campagna produttiva».

Ci può illustrare il progetto 'Primura Experience' e come lo state realizzando?

«Primura Experience riassume la strategia di valorizzazione della Patata di Bologna Dop nel futuro. Cardine del progetto sono i tre elementi che rendono unica e distintiva la Patata di Bologna Dop nel panorama nazionale: anzitutto è la prima Patata Dop italiana riconosciuta all'interno dell'Unione Europea; si basa sull'unica varietà Primura, varietà tradizionale che si produce sul territorio Bolognese da oltre 90 anni; in terzo luogo viene valorizzata dal Consorzio di Tutela e valorizzazione, che comprende circa 90 aziende agricole da sempre dedicate alla produzione di Primura. Il progetto Primura Experience rappresenta la nuova modalità di interagire e comunicare ai consumatori i valori della Patata di Bologna Dop, direttamente all'interno dei luoghi di acquisto e di consumo. Siamo partiti coinvolgendo un ampio numero di punti vendita della rete Coop Alleanza 3.0, nei prossimi anni continueremo a farlo coinvolgendo altre insegne e catene distributive italiane».

Il programma di valorizzazione della Patata di Bologna Dop è finalizzato anche a conquistare nuovi mercati internazionali?

«Il programma di valorizzazione della Patata di Bologna Dop è al momento rivolto solo al mercato nazionale. Il motivo è semplice: fino ad oggi la produzione non è stata sufficiente per poter pensare ai mercati esteri; tuttavia, non è escluso in futuro che si possa iniziare anche un percorso di esportazione della prima Patata Dop italiana».

Si prevede un aumento della base sociale del Consorzio?

«La Patata di Bologna è un prodotto strettamente collegato al territorio laddove ha storia, nasce e si produce. Al momento la base sociale del Consorzio è stabile poiché il territorio di produzione, che fa capo ad una parte della provincia di Bologna, è limitato. Ne segue una difficoltà nell'aumentare le aziende e le superfici dedicate, ma anche qui l'obiettivo per i prossimi anni è quello di coinvolgere sempre più produttori all'interno della filiera della Patata di Bologna Dop. Mi preme sottolineare che Bologna è da sempre un'area di elezione nella produzione della patata in generale, ed ha rappresentato un'areale di innovazione molto importante di produzione per questa coltura. Bisogna sottolineare che la Patata di Bologna Dop rappresenta una delle chiavi per il mantenimento dell'intero comparto pataticolo, proprio per il suo legame storico-produttivo con il territorio».

Quali sono i programmi futuri del Consorzio?

«Abbiamo in programma nei prossimi tre anni una serie di azioni di promozione e comunicazione che si svilupperanno sui mass media e sui principali canali social del Consorzio: Instagram, Facebook e YouTube. Questo progetto, approvato e supportato dall' Ue, dimostra ancora una volta la riconoscenza a livello comunitario dell'importanza della Patata di Bologna Dop tra le specialità agroalimentari non solo italiane. Inoltre, attraverso un programma finanziato dalla Regione Emilia-Romagna, sarà sviluppato un progetto per la riorganizzazione dell'intero sistema di produzione della Patata di Bologna Dop. Lo scopo del programma sarà quello di ottimizzare e rendere più sostenibili le tecniche produttive, trovando soluzioni più naturali per la difesa della coltura dai patogeni e dalle condizioni climatiche avverse. Dal prossimo anno il Consorzio di Tutela svilupperà un progetto di qualità al fine di monitorare gli standard del prodotto Dop da mettere in vendita. Aumentare ulteriormente la qualità del prodotto, garantendo il meglio da parte della produzione sarà un obiettivo imprescindibile per ottenere il valore aggiunto necessario e per dare un futuro dignitoso alla filiera».

© RIPRODUZIONE RISERVATA

NOVANTA AZIENDE ASSOCIATE

Il Consorzio si occupa di promuovere l'applicazione del Disciplinare di Produzione, nonché di promuovere il miglioramento delle caratteristiche qualitative della DOP e di diffonderne la conoscenza. Uno dei punti di forza della Patata di Bologna è la sua tracciabilità. Chi acquista una confezione del prodotto, infatti, può risalire alla zona di coltivazione e dare un volto all'agricoltore che l'ha prodotta attraverso la semplice scansione di un QR code

DAVIDE MARTELLI, PRESIDENTE DEL CONSORZIO

«In termini di mercato e consumo il brand ha avuto un progressivo apprezzamento, essendo stato inserito nelle più importanti catene distributive nazionali»

ADNKRONOS
30 Gennaio 2023

ADN1484 7 ECO 0 DNA ECO RER NAZ

Agroalimentare: Patata di Bologna Dop, partito il progetto 'Primura Experience'

È partito giovedì scorso (26 gennaio) dal punto vendita Extracoop Centro Nova a Castenaso (Bologna) il progetto 'Primura Experience', che porterà in 15 diversi punti vendita della rete Coop Alleanza 3.0 eventi ed allestimenti speciali con protagonista la Patata di Bologna Dop. I produttori, il Consorzio di Tutela e la Distribuzione si sono trovati insieme per portare al consumatore i valori di un territorio e l'eccellenza di un prodotto.
Si tratta, come hanno sottolineato Claudio Scalise, direttore del Consorzio di Tutela Patata di Bologna Dop, e Pietro Terlingo, responsabile Settore Ortofrutta Coop Alleanza 3.0, di un progetto valoriale che promuove la Patata di Bologna Dop nella sua varietà unica Primura, considerata eccellenza e simbolo delle terre bolognesi. Un'iniziativa perfettamente in sintonia con i valori dell'insegna Coop, da sempre in prima linea nella promozione delle eccellenze territoriali.
Un prodotto dall'eccellenza unica, come rimarcato da Anna Rita Muzzarelli, dell'azienda agricola Orsini Stefano, che ha perfettamente sottolineato come, nonostante le difficoltà e le rese fisiologicamente più basse della Primura rispetto ad altre varietà, in tutto il bolognese si continui a coltivarla per le sue ineguagliabili caratteristiche organolettiche. Il direttore Claudio Scalise ha infine ricordato come la Patata di Bologna sia la prima patata italiana promossa Dop (Denominazione di origine protetta) dalle commissioni europee e come il Consorzio rappresenti una garanzia di tutela e di rispetto dei rigidi disciplinari imposti dalla denominazione.

(Tri/Adnkronos)

ISSN 2465 - 1222
30-Jan-2023 20:01

Primura Experience del Consorzio di Tutela Patata di Bologna Dop

Partito il progetto di valorizzazione territoriale

È partito giovedì scorso (26 gennaio) dal punto vendita Extracoop Centro Nova a Castenaso (Bologna) il progetto 'Primura Experience', che porterà in 15 diversi punti vendita della rete Coop Alleanza 3.0 eventi ed allestimenti speciali con protagonista la Patata di Bologna Dop. I Produttori, il Consorzio di Tutela e la Distribuzione si sono trovati insieme per portare al consumatore i valori di un territorio e l'eccellenza di un prodotto.

Si tratta, come hanno sottolineato Claudio Scalise, direttore del Consorzio di Tutela Patata di Bologna Dop e Pietro Terlingo, responsabile Settore Ortofrutta Coop Alleanza 3.0, di un progetto valoriale che promuove la Patata di Bologna

Dop nella sua varietà unica Primura, considerata eccellenza e simbolo delle terre bolognesi. Un'iniziativa perfettamente in sintonia con i valori dell'insegna Coop, da sempre in prima linea nella promozione delle eccellenze territoriali.

Un prodotto che si distingue, come rimarcato da Anna Rita Muzzarelli, dell'azienda agricola Orsini Stefano, che ha perfettamente sottolineato come, nonostante le difficoltà e le rese fisiologicamente più basse della Primura rispetto ad altre varietà, in tutto il bolognese si continui a coltivarla per le sue ineguagliabili caratteristiche organolettiche.

Il direttore Claudio Scalise ha infine ricordato come la Patata di Bologna sia la prima patata italiana promossa Dop (Denominazione di Origine Protetta) dalle commissioni europee e come il Consorzio rappresenti una garanzia di tutela e di rispetto dei rigidi disciplinari imposti dalla denominazione.

Data di pubblicazione: lun 30 gen 2023

BOLOGNA2000

https://www.bologna2000.com/2023/01/30/patata-di-bologna-dop-partito-il-progetto-primura-experience/

Patata di Bologna Dop: partito il progetto 'Primura Experience'

Partito il progetto di valorizzazione territoriale del Consorzio di Tutela Patata di Bologna Dop su una selezione di punti vend rete Coop Alleanza 3.0

30 Gennaio 2023

Scalise, Muzzarelli e Terlingo

PUBBLICITA'

ASCOLTA LINEA RA
ora in onda
WHO - PINBALL WIZARD

arredame BENEVEL
www.arredamentibenevel

Sponsored by: One Daily
[Foto] Ecco la moglie di Giu Conte
Giuseppe Conte è sposato con questa bella

È partito giovedì scorso (26 gennaio) dal punto vendita Extracoop Centro Nova a Castenaso (Bologna) il **progetto '*Primura Experience*'**, che porterà in **15 diversi punti vendita della rete Coop Alleanza 3.0 eventi ed allestimenti speciali con protagonista la Patata di Bologna Dop.** I Produttori, il Consorzio di Tutela e la Distribuzione si sono trovati insieme per portare al consumatore i valori di un territorio e l'eccellenza di un prodotto.

Si tratta, come hanno sottolineato **Claudio Scalise**, direttore del Consorzio di Tutela Patata di Bologna Dop e **Pietro Terlingo**, responsabile Settore Ortofrutta Coop Alleanza 3.0, di un **progetto valoriale che promuove la Patata di Bologna Dop nella sua varietà unica Primura**, considerata eccellenza e simbolo delle terre bolognesi. Un'iniziativa perfettamente in sintonia con i valori dell'Insegna Coop, da sempre in prima linea nella promozione delle eccellenze territoriali.

Un prodotto dall'eccellenza unica, come rimarcato da **Anna Rita Muzzarelli**, dell'azienda agricola Orsini Stefano, che ha perfettamente sottolineato come, nonostante le difficoltà e le rese fisiologicamente più basse della Primura rispetto ad altre varietà, in tutto il bolognese si continui a coltivarla per le sue ineguagliabili caratteristiche organolettiche.

Il direttore **Claudio Scalise** ha infine ricordato come la Patata di Bologna sia la prima patata italiana promossa Dop (Denominazione di Origine Protetta) dalle commissioni europee e come il Consorzio rappresenti una garanzia di tutela e di rispetto dei rigidi disciplinari imposti dalla denominazione.

DISTRIBUZIONE MODERNA

https://distribuzionemoderna.info/associazioni/consorzio-tutela-patata-di-bologna-dop-al-via-il-progetto-primura-experience

Consorzio Tutela Patata di Bologna Dop, al via il progetto Primura Experience

di Claudia Sforza

I produttori, il Consorzio di Tutela e la distribuzione si uniscono per portare al consumatore i valori di un territorio e l'eccellenza di un prodotto distintivo. Si tratta, come hanno sottolineato Claudio Scalise, direttore del Consorzio di Tutela Patata di Bologna Dop e Pietro Terlingo, responsabile settore ortofrutta di Coop Alleanza 3.0, di un progetto valoriale che promuove la Patata di Bologna Dop nella sua varietà unica Primura, considerata eccellenza e simbolo delle terre bolognesi.

L'iniziativa è perfettamente in sintonia con i valori dell'insegna Coop, da sempre in prima linea nella promozione delle eccellenze territoriali.

La patata Primura è un prodotto dall'eccellenza unica, come rimarcato da Anna Rita Muzzarelli, dell'azienda agricola Orsini Stefano, che ha sottolineato come, nonostante le difficoltà e le rese fisiologicamente più basse della Primura rispetto ad altre varietà, in tutto il bolognese si continui a coltivarla per le sue ineguagliabili caratteristiche organolettiche.

La Patata di Bologna è la prima patata italiana promossa Dop dalle commissioni europee e il Consorzio rappresenta una garanzia di tutela e di rispetto dei rigidi disciplinari imposti dalla denominazione.

Usiamo i cookie per fornire un'esperienza più sicura e per rivolgere alcune inserzioni al pubblico giusto. Cliccando o navigando sul sito acconsenti alla raccolta da parte nostra di info... che disattivare la personalizzazione degli annunci o consultare la nostra informativa privacy.

EFA NEWS EUROPEAN FOOD AGENCY
Non riceve alcun finanziamento pubblico
Direttore responsabile:
CLARA MOSCHINI

Il consorzio Patata Bologna Dop promuove il prodotto

Un evento per presentare la varietà Primura, prima e unica che ha ottenuto la Dop in Italia

Apricancello via Smartphone
1Control

A parlare della Bologna Dop viene in mente per antonomasia la famosa Mortadella, ma il capoluogo felsineo ha un'altra eccellenza. Per conoscere da vicino la Patata di Bologna Dop stamattina a Bologna produttori, consorzio di tutela e la distribuzione si sono dati appuntamento per raccontare a giornalisti e operatori questo prezioso prodotto, primo in Italia ad avere ottenuto la certificazione di Denominazione di Origine Protetta. Prodotto intimamente legato al territorio d'origine, tanto da renderlo unico nel panorama nazionale, sul mercato è presente nell'unica ed esclusiva varietà Primura.

Dopo l'introduzione istituzionale di **Claudio Scalise** Direttore del Consorzio di Tutela, che associa 116 aziende agricole del bolognese,sono intervenuti un produttore, **Anna Rita Muzzarelli** e **Pietro Terlingo** Responsabile Settore Ortofrutta Coop Alleanza 3.0.

Questa patata garantisce tracciabilità e trasparenza: chi acquista una confezione del prodotto può risalire al campo di coltivazione e dare un volto all'agricoltore che l'ha prodotta attraverso la semplice scansione di un QR code presente nel retro del packaging. Con 'Primura Experience' si fa un ulteriore passo in avanti: il produttore ci mette la faccia incontrando il consumatore direttamente nel punto vendita in un percorso di assoluta trasparenza.

In questo percorso non è certo casuale la scelta di Coop come punto di incontro tra produttore e consumatore, quale insegna radicata nel territorio.

"Coop Alleanza 3.0 sostiene e valorizza i prodotti e i produttori locali, e ne sviluppa la presenza nella propria rete di vendita, andando così a consolidare un processo di relazione tra i produttori, valorizzando le filiere locali – ha dichiarato Pietro Terlingo –. Questo fa parte del contributo della Cooperativa all'economia dei territori nei quali opera e rappresenta per noi sia un elemento identitario e un valore fondante oltre che un impegno verso la comunità".

Un prodotto meraviglioso, ha raccontato la Muzzarelli: "la Primura è davvero l'eccellenza, e produrla non è poi così facile. Un impegno notevole, la sua resa non è come le altre", spiega a EfaNews. "Ma nonostante tutto continuiamo a produrla con costanza e sacrificio. Noi ci crediamo, e continuiamo in questo progetto, perchè è un prodotto di eccellenza e siamo convinti che solo consumandola la si capisce davvero e raccontarla non basta".

Muzzarelli ha spiegato che "lavorare in un terreno argilloso è complicato ma noi perseveriamo perche vogliamo portarla sulle tavole di quanti più italiani possibili. Il sapore unico, la consistenza, e dietro c'è un lavoro che dura un anno. Viene raccolta nei mesi estivi e con cura, soprattutto nelle prime ore del mattino, alle 4, alle 5 poi viene conservata nelle celle con molta cura, soprattutto per avere la sua buccia edibile. Insomma - conclude - c'è davvero tanto lavoro per arrivare alla certificazione, un lavoro immenso".

isa - 28739
Bologna, BO, Italia, 26/01/2023 19:32
EFA News - European Food Agency

Simili

ORTOFRUTTA **Piante officinali: un mercato da quasi un miliardo di euro**

In Italia in commercio circa 37mila tonnellate, con 1800 specie censite nel Mezzogiorno

Nel panorama mondiale sono 35.407 le specie botaniche identificate da cui derivano 209mila prodotti nei vari ambiti, dal gastronomico al medicinale e cosmetico. In Italia la quantità del mercato complessivo... continua

https://www.freshpointmagazine.it/retail-marketing/gdo/coop-alleanza-3-0-patata-bologna-dop/

La Patata di Bologna Dop protagonista nei negozi Coop Alleanza 3.0

Partito il progetto di valorizzazione territoriale Primura Experience in collaborazione con il Consorzio e i produttori. 15 punti di vendita selezionati diventano teatro di eventi e allestimenti speciali

Daniele Colombo 30 gennaio 2023

Ha preso il via giovedì scorso, dal punto di vendita **Extracoop Centro Nova** a Castenaso (Bologna), il **progetto** ***Primura Experience*** che porterà in **15 diversi punti di vendita della rete Coop Alleanza 3.0 eventi e allestimenti speciali con protagonista la** Patata di Bologna Dop. Un'iniziativa in sintonia con i valori dell'insegna Coop, da sempre in prima linea nella **promozione delle eccellenze territoriali**.

Primura, la varietà simbolo del Bolognese con caratteristiche distintive

Produttori, Consorzio di Tutela e Distribuzione si sono uniti per portare al consumatore l'eccellenza di un prodotto che è espressione di un terroir. Un **progetto valoriale che promuove la Patata di Bologna Dop nella sua cultivar unica, Primura**, simbolo delle terre bolognesi, come hanno sottolineato **Claudio Scalise**, direttore del Consorzio di Tutela Patata di Bologna Dop e **Pietro Terlingo**, responsabile Settore Ortofrutta Coop Alleanza 3.0.

Claudio Scalise, Pietro Terlingo e Anna Rita Muzzarelli

Claudio Scalise ha ricordato anche come la Patata di Bologna sia stata la **prima patata italiana promossa Dop** (Denominazione di origine protetta) dalle commissioni europee e come il Consorzio rappresenti una garanzia di tutela e di rispetto dei rigidi disciplinari imposti dalla denominazione.

Anna Rita Muzzarelli, dell'azienda agricola Orsini Stefano, ha sottolineato come, nonostante le rese fisiologicamente più basse della Primura rispetto ad altre varietà, in tutto il Bolognese si continui a coltivarla per le sue ineguagliabili caratteristiche organolettiche.

Patata di Bologna Dop: al via la valorizzazione in 15 pdv Coop Alleanza 3.0

30 Gennaio 2023 Tags Categorie

È partito giovedì 26 gennaio dal punto vendita **Extracoop** Centro Nova a Castenaso (Bologna) il **progetto 'Primura Experience'**, che **porterà in 15 diversi punti vendita della rete Coop Alleanza 3.0 eventi ed allestimenti speciali con protagonista la Patata di Bologna Dop.** I Produttori, il Consorzio di Tutela e la Distribuzione si sono trovati insieme per portare al consumatore i valori di un territorio e l'eccellenza di un prodotto.

Si tratta, come hanno sottolineato **Claudio Scalise,** direttore del Consorzio di Tutela Patata di Bologna Dop e **Pietro Terlingo,** responsabile Settore Ortofrutta Coop Alleanza 3.0, di un **progetto valoriale che promuove la Patata di Bologna Dop nella sua varietà unica Primura**, considerata eccellenza e simbolo delle terre bolognesi. Un'iniziativa perfettamente in sintonia con i valori dell'insegna Coop, da sempre in prima linea nella promozione delle eccellenze territoriali.

Un prodotto dall'eccellenza unica, come rimarcato da **Anna Rita Muzzarelli,** dell'azienda agricola **Orsini Stefano**, che ha perfettamente sottolineato come, nonostante le difficoltà e le rese fisiologicamente più basse della Primura rispetto ad altre varietà, in tutto il bolognese si continui a coltivarla per le sue **ineguagliabili caratteristiche organolettiche.**

Il direttore Claudio Scalise ha infine ricordato come la **Patata di Bologna sia la prima patata italiana promossa Dop** (Denominazione di Origine Protetta) dalle commissioni europee e come il Consorzio rappresenti una garanzia di tutela e di rispetto dei rigidi disciplinari imposti dalla denominazione.

REGGIO2000

https://www.reggio2000.it/2023/01/30/patata-di-bologna-dop-partito-il-progetto-primura-experience/

Patata di Bologna Dop: partito il progetto 'Primura Experience'

Partito il progetto di valorizzazione territoriale del Consorzio di Tutela Patata di Bologna Dop su una selezione di punti ven rete Coop Alleanza 3.0

30 Gennaio 2023

Scalise, Muzzarelli e Terlingo

LINEA RA
ASCOLTALA TI PIA
ora in onda
BOBBY MCFERRIN - DON'T WORRY
arredame
BENEVEI
www.arredamentibenevel
Parrucchieri
Hotel Ristorante Pi

È partito giovedì scorso (26 gennaio) dal punto vendita Extracoop Centro Nova a Castenaso (Bologna) il **progetto '*Primura Experience*'**, che porterà in **15 diversi punti vendita della rete Coop Alleanza 3.0 eventi ed allestimenti speciali con protagonista la Patata di Bologna Dop**. I Produttori, il Consorzio di Tutela e la Distribuzione si sono trovati insieme per portare al consumatore i valori di un territorio e l'eccellenza di un prodotto.

Si tratta, come hanno sottolineato **Claudio Scalise**, direttore del Consorzio di Tutela Patata di Bologna Dop e **Pietro Terlingo**, responsabile Settore Ortofrutta Coop Alleanza 3.0, di un **progetto valoriale che promuove la Patata di Bologna Dop nella sua varietà unica Primura**, considerata eccellenza e simbolo delle terre bolognesi. Un'iniziativa perfettamente in sintonia con i valori dell'insegna Coop, da sempre in prima linea nella promozione delle eccellenze territoriali.

Un prodotto dall'eccellenza unica, come rimarcato da **Anna Rita Muzzarelli**, dell'azienda agricola Orsini Stefano, che ha perfettamente sottolineato come, nonostante le difficoltà e le rese fisiologicamente più basse della Primura rispetto ad altre varietà, in tutto il bolognese si continui a coltivarla per le sue ineguagliabili caratteristiche organolettiche.

Il direttore **Claudio Scalise** ha infine ricordato come la Patata di Bologna sia la prima patata italiana promossa Dop (Denominazione di Origine Protetta) dalle commissioni europee e come il Consorzio rappresenti una garanzia di tutela e di rispetto dei rigidi disciplinari imposti dalla denominazione.

ECCO A VOI, 'PRIMURA EXPERIENCE'

REDAZIONE EMILIAROMAGNAVINI (HTTPS://WWW.EMILIAROMAGNAVINI.IT/IT/AUTORE/ITEM?ID=6) / FOOD (HTTPS://WWW.EMILIAROMAGNAVINI.IT/IT/BLOG/ITEMS?CATEGORY=3) / 30 JANUARY 2023 (HTTPS://WWW.EMILIAROMAGNAVINI.IT/IT/BLOG/ITEMS?DATE=2023-01)

Ci sono tanti modi per fare conoscere la **Patata di Bologna Dop** al grande pubblico. C'è **Tramonto DiVino** che propone un piatto firmato da grande chef in abbinamento ai vini regionali. C'è il punto vendita che mette in rete produttore, Consorzio e distribuzione. È quello che viene fatto in questi giorni con il progetto '***Primura Experience***' in **15 diversi punti vendita** della rete Coop Alleanza 3.0.

Il via c'è stato a **Bologna** presso Extracoop Centro Nova a Castenaso. Come hanno sottolineato **Claudio Scalise**, direttore del Consorzio di Tutela Patata di Bologna Dop e **Pietro Terlingo**, responsabile Settore Ortofrutta Coop Alleanza 3.0, si tratta di un progetto valoriale che promuove la Patata di Bologna Dop nella sua varietà unica Primura, considerata eccellenza e simbolo delle terre bolognesi. Un'iniziativa perfettamente in sintonia con i valori dell'insegna Coop, da sempre in prima linea nella promozione delle eccellenze territoriali.

Un prodotto dall'eccellenza unica, come rimarcato da **Anna Rita Muzzarelli**, dell'azienda agricola Orsini Stefano, che ha perfettamente sottolineato come, nonostante le difficoltà e le rese fisiologicamente più basse della Primura rispetto ad altre varietà, in tutto il bolognese si continui a coltivarla per le sue ineguagliabili caratteristiche organolettiche.

Il direttore Claudio Scalise ha infine ricordato come la Patata di Bologna sia la prima patata italiana promossa Dop (Denominazione di Origine Protetta) dalle commissioni europee e come il Consorzio rappresenti una garanzia di tutela e di rispetto dei rigidi disciplinari imposti dalla denominazione.

L'evento è organizzato dal Consorzio di Tutela Patata di Bologna Dop (https://www.patatadibologna.it/). (a.g.)

ABOUT REDAZIONE EMILIAROMAGNAVINI (HTTPS://WWW.EMILIAROMAGNAVINI.IT/IT/AUTORE/ITEM?ID=6)

Storie di vino e di cibo che meritano di essere raccontate. Vigneron intimamente legati alla loro terra, cuochi avvezzi alla materia prima e alla tipicità, eventi che fanno grande l'Emilia Romagna. Perché bere e mangiare sono prima di tutto un atto agricolo. Tutto il resto è noia. Per scrivere alla redazione: redazione@emiliaromagnavini.it
redazione@emiliaromagnavini.it (mailto:redazione@emiliaromagnavini.it)

ARTICOLI RECENTI

- Vini ad arte 2023, le date (https://www.emiliaromagnavini.it/it/blog/1065-vini-ad-arte-2023-le-date)
- Ecco a voi, 'Primura Experience' (https://www.emiliaromagnavini.it/it/blog/1064-ecco-a-voi-aprimura-experiencea)
- Nasce il Distretto dell'Aceto dell'Aceto balsamico tradizionale di Modena (https://www.emiliaromagnavini.it/it/blog/1063-nasce-il-distretto-dellaaceto-dellaaceto-balsamico-tradizionale-di-modena)

SASSUOLO2000.it
QUOTIDIANO ONLINE

https://www.sassuolo2000.it/2023/01/30/patata-di-bologna-dop-partito-il-progetto-primura-experience/

PATATA DI BOLOGNA DOP: PARTITO IL PROGETTO 'PRIMURA EXPERIENCE'

Agricoltura | Bologna | Economia

Tempo di lettura 1 min

Partito il progetto di valorizzazione territoriale del Consorzio di Tutela Patata di Bologna Dop su una selezione di punti vendita della rete Coop Alleanza 3.0

30 Gennaio 2023

Scalise, Muzzarelli e Terlingo

È partito giovedì scorso (26 gennaio) dal punto vendita Extracoop Centro Nova a Castenaso (Bologna) il **progetto *'Primura Experience'***, che porterà in **15 diversi punti vendita della rete Coop Alleanza 3.0 eventi ed allestimenti speciali con protagonista la Patata di Bologna Dop**. I Produttori, il Consorzio di Tutela e la Distribuzione si sono trovati insieme per portare al consumatore i valori di un territorio e l'eccellenza di un prodotto.

Si tratta, come hanno sottolineato **Claudio Scalise**, direttore del Consorzio di Tutela Patata di Bologna Dop e **Pietro Terlingo**, responsabile Settore Ortofrutta Coop Alleanza 3.0, di un **progetto valoriale che promuove la Patata di Bologna Dop nella sua varietà unica Primura**, considerata eccellenza e simbolo delle terre bolognesi. Un'iniziativa perfettamente in sintonia con i valori dell'insegna Coop, da sempre in prima linea nella promozione delle eccellenze territoriali.

Un prodotto dall'eccellenza unica, come rimarcato da **Anna Rita Muzzarelli**, dell'azienda agricola Orsini Stefano, che ha perfettamente sottolineato come, nonostante le difficoltà e le rese fisiologicamente più basse della Primura rispetto ad altre varietà, in tutto il bolognese si continui a coltivarla per le sue ineguagliabili caratteristiche organolettiche.

Il direttore **Claudio Scalise** ha infine ricordato come la Patata di Bologna sia la prima patata italiana promossa Dop (Denominazione di Origine Protetta) dalle commissioni europee e come il Consorzio rappresenti una garanzia di tutela e di rispetto dei rigidi disciplinari imposti dalla denominazione.

CORRIERE ORTOFRUTTICOLO
THE FIRST ITALIAN MONTHLY ON FRUIT AND VEGETABLE MARKET

http://www.corriereortofrutticolo.it/2023/01/30/al-via-primura-experience-progetto-valorizzare-gdo-la-patata-bologna-dop/

AL VIA PRIMURA EXPERIENCE, IL PROGETTO PER VALORIZZARE IN GDO LA PATATA DI BOLOGNA DOP

Pubblicato il 30 gennaio 2023 Condividi

È partito giovedì scorso dal **punto vendita Extracoop Centro Nova a Castenaso** (Bologna) il progetto **'Primura Experience'**, che porterà in 15 diversi punti vendita della rete Coop Alleanza 3.0 eventi ed allestimenti speciali con protagonista la Patata di Bologna Dop.

I Produttori, il Consorzio di Tutela e la Distribuzione si sono trovati insieme per portare al consumatore i valori di un territorio e l'eccellenza di un prodotto.

Da sinistra, Claudio Scalise, Anna Rita Muzzarelli e Pietro Terlingo

Si tratta, come hanno sottolineato **Claudio Scalise, direttore del Consorzio di Tutela Patata di Bologna Dop** e **Pietro Terlingo, responsabile Settore Ortofrutta Coop Alleanza 3.0**, di un progetto valoriale che promuove la Patata di Bologna Dop nella sua varietà unica **Primura**, considerata eccellenza e simbolo delle terre bolognesi. Un'iniziativa perfettamente in sintonia con i valori dell'insegna Coop, da sempre in prima linea nella promozione delle eccellenze territoriali.

Un prodotto dall'eccellenza unica, come rimarcato da **Anna Rita Muzzarelli, dell'azienda agricola Orsini Stefano**, che ha perfettamente sottolineato come, nonostante le difficoltà e le rese fisiologicamente più basse della Primura rispetto ad altre varietà, in tutto il bolognese si continui a coltivarla per le sue ineguagliabili caratteristiche organolettiche.

Il direttore Claudio Scalise ha infine ricordato come la Patata di Bologna sia la prima patata italiana promossa Dop (Denominazione di Origine Protetta) dalle commissioni europee e come il Consorzio rappresenti una garanzia di tutela e di rispetto dei rigidi disciplinari imposti dalla denominazione.

https://www.myfruit.it/reparto-ortofrutta/2023/01/patate-in-gdo-e-tempo-di-primura-experience.html

Reparto Ortofrutta

Patate, in Gdo è tempo di Primura Experience

30 Gennaio 2023

Autore Raffaella Quadretti

Un progetto del Consorzio di tutela Patata di Bologna Dop con Coop Alleanza 3.0 per valorizzare il prodotto

E' stato lanciato giovedì scorso (**26 gennaio**) nel punto di vendita **Extracoop Centro Nova a Castenaso** (Bologna) **Primura Experience**, il progetto di valorizzazione territoriale che porterà in 15 negozi della rete **Coop Alleanza 3.0** eventi e allestimenti studiati ad hoc per la **Patata di Bologna Dop**, la prima patata italiana promossa Denominazione di origine protetta dalle commissioni europee.

Si tratta, come hanno sottolineato **Claudio Scalise**, direttore del Consorzio di tutela Patata di Bologna Dop , e **Pietro Terlingo**, responsabile settore ortofrutta Coop Alleanza 3.0, di un progetto valoriale che vede produttori, consorzio di tutela e Gdo insieme per promuovere la Patata di Bologna Dop nella sua **varietà unica Primura**, considerata eccellenza e simbolo delle terre bolognesi. Un'iniziativa perfettamente in sintonia con i valori dell'insegna Coop, da sempre in prima linea nella promozione delle eccellenze territoriali.

Anche perché, come ha ricordato lo stesso Terlingo, "i prodotti locali in certi periodi incidono **fino al 30% del fatturato** del reparto".
Un prodotto dall'eccellenza unica, ha rimarcato **Anna Rita Muzzarelli** dell'azienda agricola Orsini Stefano: "Nonostante le difficoltà e le rese fisiologicamente più basse della Primura rispetto ad altre varietà, in tutto il Bolognese si continua a coltivarla per le sue **ineguagliabili caratteristiche organolettiche**".

(nella foto in apertura, da sinistra: Claudio Scalise, Anna Rita Muzzarelli e Pietro Terlingo)

MODENA2000

https://www.modena2000.it/2023/01/30/patata-di-bologna-dop-partito-il-progetto-primura-experience/

Patata di Bologna Dop: partito il progetto 'Primura Experience'

Partito il progetto di valorizzazione territoriale del Consorzio di Tutela Patata di Bologna Dop su una selezione di punti ven rete Coop Alleanza 3.0

30 Gennaio 2023

Mi piace 0

LINEA RA
ASCOLTALA TI PI
ora in onda
CULTURE CLUB - KARMA CHAM

La differenziata, fatta
genera mostri.
Aiutaci a sconfigge

È partito giovedì scorso (26 gennaio) dal punto vendita Extracoop Centro Nova a Castenaso (Bologna) il **progetto '*Primura Experience*'**, che porterà in **15 diversi punti vendita della rete Coop Alleanza 3.0 eventi ed allestimenti speciali con protagonista la Patata di Bologna Dop**. I Produttori, il Consorzio di Tutela e la Distribuzione si sono trovati insieme per portare al consumatore i valori di un territorio e l'eccellenza di un prodotto.

Si tratta, come hanno sottolineato **Claudio Scalise**, direttore del Consorzio di Tutela Patata di Bologna Dop e **Pietro Terlingo**, responsabile Settore Ortofrutta Coop Alleanza 3.0, di un **progetto valoriale che promuove la Patata di Bologna Dop nella sua varietà unica Primura**, considerata eccellenza e simbolo delle terre bolognesi. Un'iniziativa perfettamente in sintonia con i valori dell'insegna Coop, da sempre in prima linea nella promozione delle eccellenze territoriali.

Un prodotto dall'eccellenza unica, come rimarcato da **Anna Rita Muzzarelli**, dell'azienda agricola Orsini Stefano, che ha perfettamente sottolineato come, nonostante le difficoltà e le rese fisiologicamente più basse della Primura rispetto ad altre varietà, in tutto il bolognese si continui a coltivarla per le sue ineguagliabili caratteristiche organolettiche.

Il direttore **Claudio Scalise** ha infine ricordato come la Patata di Bologna sia la prima patata italiana promossa Dop (Denominazione di Origine Protetta) dalle commissioni europee e come il Consorzio rappresenti una garanzia di tutela e di rispetto dei rigidi disciplinari imposti dalla denominazione.

fooday
food & beverage today

https://www.fooday.it/primura-experience-partito-il-progetto-di-valorizzazione-territoriale-del-consorzio-di-tutela-patata-di-bologna-dop.html

Primura Experience. Partito il progetto di valorizzazione territoriale del Consorzio di Tutela Patata di Bologna Dop

È partito giovedì scorso (26 gennaio) dal punto vendita Extracoop Centro Nova a Castenaso (Bologna) il progetto 'Primura Experience', che porterà in 15 diversi punti vendita della rete Coop Alleanza 3.0 eventi ed allestimenti speciali con protagonista la Patata di Bologna Dop. I Produttori, il Consorzio di Tutela e la Distribuzione si sono trovati insieme per portare al consumatore i valori di un territorio e l'eccellenza di un prodotto.

31/01/2023 Categoria: GDO

Si tratta, come hanno sottolineato Claudio Scalise, direttore del Consorzio di Tutela Patata di Bologna Dop e Pietro Terlingo, responsabile Settore Ortofrutta Coop Alleanza 3.0, di un progetto valoriale che promuove la Patata di Bologna Dop nella sua varietà unica Primura, considerata eccellenza e simbolo delle terre bolognesi.

Un'iniziativa perfettamente in sintonia con i valori dell'insegna Coop, da sempre in prima linea nella promozione delle eccellenze territoriali.

Un prodotto dall'eccellenza unica, come rimarcato da Anna Rita Muzzarelli, dell'azienda agricola Orsini Stefano, che ha perfettamente sottolineato come, nonostante le difficoltà e le rese fisiologicamente più basse della Primura rispetto ad altre varietà, in tutto il bolognese si continui a coltivarla per le sue ineguagliabili caratteristiche organolettiche.

Il direttore Claudio Scalise ha infine ricordato come la Patata di Bologna sia la prima patata italiana promossa Dop (Denominazione di Origine Protetta) dalle commissioni europee e come il Consorzio rappresenti una garanzia di tutela e di rispetto dei rigidi disciplinari imposti dalla denominazione.

Italian food today
QUOTIDIANO DIGITALE DELLA FILIERA AGROALIMENTARE

https://www.italianfoodtoday.it/2023/01/30/patata-di-bologna-dop-partito-progetto-primura-experience/

Patata di Bologna Dop: partito progetto 'Primura Experience'

È partito giovedì scorso (26 gennaio) dal punto vendita Extracoop Centro Nova a Castenaso (Bologna) il **progetto *'Primura Experience'***, che porterà in **15 diversi punti vendita della rete Coop Alleanza 3.0 eventi ed allestimenti speciali con protagonista la Patata di Bologna Dop**. I Produttori, il Consorzio di Tutela e la Distribuzione si sono trovati insieme per portare al consumatore i valori di un territorio e l'eccellenza di un prodotto.

Si tratta, come hanno sottolineato **Claudio Scalise**, direttore del Consorzio di Tutela Patata di Bologna Dop e **Pietro Terlingo**, responsabile Settore Ortofrutta Coop Alleanza 3.0, di un **progetto valoriale che promuove la Patata di Bologna Dop nella sua varietà unica Primura**, considerata eccellenza e simbolo delle terre bolognesi. Un'iniziativa perfettamente in sintonia con i valori dell'insegna Coop, da sempre in prima linea nella promozione delle eccellenze territoriali.

Un prodotto dall'eccellenza unica, come rimarcato da **Anna Rita Muzzarelli**, dell'azienda agricola Orsini Stefano, che ha perfettamente sottolineato come, nonostante le difficoltà e le rese fisiologicamente più basse della Primura rispetto ad altre varietà, in tutto il bolognese si continui a coltivarla per le sue ineguagliabili caratteristiche organolettiche.

Il direttore **Claudio Scalise** ha infine ricordato come la Patata di Bologna sia la prima patata italiana promossa Dop (Denominazione di Origine Protetta) dalle commissioni europee e come il Consorzio rappresenti una garanzia di tutela e di rispetto dei rigidi disciplinari imposti dalla denominazione.

agricultura.it
IL GIORNALE DELL'AGRICOLTURA ITALIANA

https://www.agricultura.it/2023/01/30/ortofrutta-patata-di-bologna-dop-partito-progetto-primura-experience/

Ortofrutta. Patata di Bologna Dop: partito progetto 'Primura Experience'

di Agricultura.it - 30 Gennaio 2023

Condividi

BOLOGNA – È partito giovedì scorso (26 gennaio) dal punto vendita Extracoop Centro Nova a Castenaso (Bologna) il progetto 'Primura Experience', che porterà in 15 diversi punti vendita della rete Coop Alleanza 3.0 eventi ed allestimenti speciali con protagonista la Patata di Bologna Dop. I Produttori, il Consorzio di Tutela e la Distribuzione si sono trovati insieme per portare al consumatore i valori di un territorio e l'eccellenza di un prodotto.

Si tratta, come hanno sottolineato Claudio Scalise, direttore del Consorzio di Tutela Patata di Bologna Dop e Pietro Terlingo, responsabile Settore Ortofrutta Coop Alleanza 3.0, di un progetto valoriale che promuove la Patata di Bologna Dop nella sua varietà unica Primura, considerata eccellenza e simbolo delle terre bolognesi. Un'iniziativa perfettamente in sintonia con i valori dell'insegna Coop, da sempre in prima linea nella promozione delle eccellenze territoriali.

Un prodotto dall'eccellenza unica, come rimarcato da Anna Rita Muzzarelli, dell'azienda agricola Orsini Stefano, che ha perfettamente sottolineato come, nonostante le difficoltà e le rese fisiologicamente più basse della Primura rispetto ad altre varietà, in tutto il bolognese si continui a coltivarla per le sue ineguagliabili caratteristiche organolettiche.

TAPPO INNOVATIVO AD IMPRONTA CARBONIO ZERO PER VINI DI PREGIO
By VINVENTIONS

Il direttore Claudio Scalise ha infine ricordato come la Patata di Bologna sia la prima patata italiana promossa Dop (Denominazione di Origine Protetta) dalle commissioni europee e come il Consorzio rappresenti una garanzia di tutela e di rispetto dei rigidi disciplinari imposti dalla denominazione.

CARPI2000

https://www.carpi2000.it/2023/01/30/patata-di-bologna-dop-partito-il-progetto-primura-experience/

Patata di Bologna Dop: partito il progetto 'Primura Experience'

Partito il progetto di valorizzazione territoriale del Consorzio di Tutela Patata di Bologna Dop su una selezione di punti vendita della rete Coop Alleanza 3.0

30 Gennaio 2023

Scalise, Muzzarelli e Terlingo

È partito giovedì scorso (26 gennaio) dal punto vendita Extracoop Centro Nova a Castenaso (Bologna) il **progetto '*Primura Experience*'**, che porterà in **15 diversi punti vendita della rete Coop Alleanza 3.0 eventi ed allestimenti speciali con protagonista la Patata di Bologna Dop.** I Produttori, il Consorzio di Tutela e la Distribuzione si sono trovati insieme per portare al consumatore i valori di un territorio e l'eccellenza di un prodotto.

Si tratta, come hanno sottolineato **Claudio Scalise**, direttore del Consorzio di Tutela Patata di Bologna Dop e **Pietro Terlingo**, responsabile Settore Ortofrutta Coop Alleanza 3.0, di un **progetto valoriale che promuove la Patata di Bologna Dop nella sua varietà unica Primura**, considerata eccellenza e simbolo delle terre bolognesi. Un'iniziativa perfettamente in sintonia con i valori dell'insegna Coop, da sempre in prima linea nella promozione delle eccellenze territoriali.

Un prodotto dall'eccellenza unica, come rimarcato da **Anna Rita Muzzarelli**, dell'azienda agricola Orsini Stefano, che ha perfettamente sottolineato come, nonostante le difficoltà e le rese fisiologicamente più basse della Primura rispetto ad altre varietà, in tutto il bolognese si continui a coltivarla per le sue ineguagliabili caratteristiche organolettiche.

Il direttore **Claudio Scalise** ha infine ricordato come la Patata di Bologna sia la prima patata italiana promossa Dop (Denominazione di Origine Protetta) dalle commissioni europee e come il Consorzio rappresenti una garanzia di tutela e di rispetto dei rigidi disciplinari imposti dalla denominazione.

BolognaInforma
L'informazione a Bologna e non solo

Patata di Bologna Dop: partito il progetto 'Primura Experience'

È partito giovedì scorso (26 gennaio) dal punto vendita Extracoop Centro Nova a Castenaso (Bologna) il **progetto '*Primura Experience*'**, che porterà in **15 diversi punti vendita della rete Coop Alleanza 3.0 eventi ed allestimenti speciali con protagonista la Patata di Bologna Dop**. I Produttori, il Consorzio di Tutela e la Distribuzione si sono trovati insieme per portare al consumatore i valori di un territorio e l'eccellenza di un prodotto.

Si tratta, come hanno sottolineato **Claudio Scalise**, direttore del Consorzio di Tutela Patata di Bologna

Dop e **Pietro Terlingo**, responsabile Settore Ortofrutta Coop Alleanza 3.0, di un **progetto valoriale che promuove la Patata di Bologna Dop nella sua varietà unica Primura**, considerata eccellenza e simbolo delle terre bolognesi. Un'iniziativa perfettamente in sintonia con i valori dell'insegna Coop, da sempre in prima linea nella promozione delle eccellenze territoriali.

Un prodotto dall'eccellenza unica, come rimarcato da **Anna Rita Muzzarelli**, dell'azienda agricola Orsini Stefano, che ha perfettamente sottolineato come, nonostante le difficoltà e le rese fisiologicamente più basse della Primura rispetto ad altre varietà, in tutto il bolognese si continui a coltivarla per le sue ineguagliabili caratteristiche organolettiche.

Il direttore **Claudio Scalise** ha infine ricordato come la Patata di Bologna sia la prima patata italiana promossa Dop (Denominazione di Origine Protetta) dalle commissioni

AGEN FOOD
AGENZIA DI STAMPA

https://www.agenfood.it/agricoltura/patata-di-bologna-dop-partito-progetto-primura-experience/

Patata di Bologna Dop: partito progetto 'Primura Experience'

30/01/2023 13:30 Redazione Agenfood AGRICOLTURA, EVENTI

(Agen Food) – Bologna, 30 gen. – È partito giovedì scorso (26 gennaio) dal punto vendita Extracoop Centro Nova a Castenaso (Bologna) il progetto 'Primura Experience', che porterà in 15 diversi punti vendita della rete Coop Alleanza 3.0 eventi ed allestimenti speciali con protagonista la Patata di Bologna Dop. I Produttori, il Consorzio di Tutela e la Distribuzione si sono trovati insieme per portare al consumatore i valori di un territorio e l'eccellenza di un prodotto.

Si tratta, come hanno sottolineato Claudio Scalise, Direttore del Consorzio di Tutela Patata di Bologna Dop e Pietro Terlingo, responsabile Settore Ortofrutta Coop Alleanza 3.0, di un progetto valoriale che promuove la Patata di Bologna Dop nella sua varietà unica Primura, considerata eccellenza e simbolo delle terre bolognesi. Un'iniziativa perfettamente in sintonia con i valori dell'insegna Coop, da sempre in prima linea nella promozione delle eccellenze territoriali.

Un prodotto dall'eccellenza unica, come rimarcato da Anna Rita Muzzarelli, dell'azienda agricola Orsini Stefano, che ha perfettamente sottolineato come, nonostante le difficoltà e le rese fisiologicamente più basse della Primura rispetto ad altre varietà, in tutto il bolognese si continui a coltivarla per le sue ineguagliabili caratteristiche organolettiche.

Il Direttore Claudio Scalise ha infine ricordato come la Patata di Bologna sia la prima patata italiana promossa Dop (Denominazione di Origine Protetta) dalle commissioni europee e come il Consorzio rappresenti una garanzia di tutela e di rispetto dei rigidi disciplinari imposti dalla denominazione.

Un prodotto dall'eccellenza unica, come rimarcato da **Anna Rita Muzzarelli**, dell'azienda agricola Orsini Stefano, che ha perfettamente sottolineato come, nonostante le difficoltà e le rese fisiologicamente più basse della Primura rispetto ad altre varietà, in tutto il bolognese si continui a coltivarla per le sue ineguagliabili caratteristiche organolettiche.

Il direttore **Claudio Scalise** ha infine ricordato come la Patata di Bologna sia la prima patata italiana promossa Dop (Denominazione di Origine Protetta) dalle commissioni europee e come il Consorzio rappresenti una garanzia di tutela e di rispetto dei rigidi disciplinari imposti dalla denominazione.

SESTOPOTERE.COM
Online dal 1999

Patata di Bologna Dop: partito il progetto 'Primura Experience'

30 Gennaio 2023

(Sesto Potere) – Bologna – 30 Gennaio 2023 – È partito giovedì scorso (26 gennaio) dal punto vendita Extracoop Centro Nova a Castenaso (Bologna) il progetto 'Primura Experience', che porterà in 15 diversi punti vendita della rete Coop Alleanza 3.0 eventi ed allestimenti speciali con protagonista la Patata di Bologna Dop. I Produttori, il Consorzio di Tutela e la Distribuzione si sono trovati insieme per portare al consumatore i valori di un territorio e l'eccellenza di un prodotto.

Si tratta, come hanno sottolineato Claudio Scalise, direttore del Consorzio di Tutela Patata di Bologna Dop e Pietro Terlingo, responsabile Settore Ortofrutta Coop Alleanza 3.0, di un progetto valoriale che promuove la Patata di Bologna Dop nella sua varietà unica Primura, considerata eccellenza e simbolo delle terre bolognesi. Un'iniziativa perfettamente in sintonia con i valori dell'insegna Coop, da sempre in prima linea nella promozione delle eccellenze territoriali.

Un prodotto dall'eccellenza unica, come rimarcato da Anna Rita Muzzarelli, dell'azienda agricola Orsini Stefano, che ha perfettamente sottolineato come, nonostante le difficoltà e le rese fisiologicamente più basse della Primura rispetto ad altre varietà, in tutto il bolognese si continui a coltivarla per le sue ineguagliabili caratteristiche organolettiche.

Il direttore Claudio Scalise ha infine ricordato come la Patata di Bologna sia la prima patata italiana promossa Dop (Denominazione di Origine Protetta) dalle commissioni europee e come il Consorzio rappresenti una garanzia di tutela e di rispetto dei rigidi disciplinari imposti dalla denominazione.

Focus On Line

Associato ANETT - Associazione Nazionale Editori Telematici Tempolibero

PATATA DI BOLOGNA D.O.P.

CONSORZIO DI TUTELA PATATA DI BOLOGNA D.O.P.

Consorzio di Tutela Patata di Bologna Dop: il progetto Primura Experience

01/02/2023

Lo scorso 28 gennaio, dal punto vendita Extracoop Centro Nova a Castenaso (Bologna), è partito il progetto ***'Primura Experience'***, che porterà in 15 diversi punti vendita della rete Coop Alleanza 3.0 eventi ed allestimenti speciali con protagonista la **Patata di Bologna Dop**.

I Produttori, il Consorzio di Tutela e la Distribuzione si sono, così, trovati insieme per portare al consumatore i valori di un territorio e l'eccellenza di un prodotto.

Claudio Scalise, direttore del Consorzio di Tutela Patata di Bologna Dop, e Pietro Terlingo, responsabile Settore Ortofrutta Coop Alleanza 3.0, hanno sottolineato: *Il progetto valoriale promuove la Patata di Bologna Dop nella sua varietà unica Primura, considerata eccellenza e simbolo delle terre bolognesi. ... E' un'iniziativa perfettamente in sintonia con i valori dell'insegna Coop, da sempre in prima linea nella promozione delle eccellenze territoriali.*

Anna Rita Muzzarelli, dell'azienda agricola Orsini Stefano, ha sottolineato: *La Patata di Bologna Dop è un prodotto dall'eccellenza unica. ... Nonostante le difficoltà e le rese fisiologicamente più basse della Primura rispetto ad altre varietà, in tutto il bolognese si continui a coltivarla per le sue ineguagliabili caratteristiche organolettiche.*

Il direttore Claudio Scalise ha anche ricordato: *La Patata di Bologna è la prima patata italiana promossa Dop (Denominazione di Origine Protetta) dalle commissioni europee. ... Il Consorzio rappresenta una garanzia di tutela e di rispetto dei rigidi disciplinari imposti dalla denominazione.*

Torna (news.php)

Mi piace Condividi

(https://www.facebook.com/pages/Foc
Online/1632184270348365?
ref=ts&fref=ts)

Iscriviti alla nostra pagina

BANNER