

ESENDER_LOGIN:	ENOTICES
CUSTOMER_LOGIN:	ECAS_n00250jl
NO_DOC_EXT:	2019-175017
SOFTWARE_VERSION:	9.11.2
ORGANISATION:	ENOTICES
COUNTRY:	EU
PHONE:	/
E_MAIL:	info@studiotarabusi.com

LANGUAGE:	IT
CATEGORY:	ORIG
FORM:	F02
VERSION:	R2.0.9.S03
DATE_EXPECTED_PUBLICATION:	/

Bando di gara

Servizi

Base giuridica:

Direttiva 2014/24/UE

Sezione I: Amministrazione aggiudicatrice

I.1) **Denominazione e indirizzi**

Denominazione ufficiale: Consorzio di Tutela Patata di Bologna D.O.P.

Numero di identificazione nazionale: 02283901201

Indirizzo postale: VIA TOSARELLI 155

Città: CASTENASO

Codice NUTS: ITH55

Codice postale: 40055

Paese: Italia

Persona di contatto: DAVIDE MARTELLI

E-mail: info@patatadibologna.it

Tel.: +39 051782170

Fax: +39 051782356

Indirizzi Internet:

Indirizzo principale: WWW.PATATADIBOLOGNA.IT

Indirizzo del profilo di committente: WWW.PATATADIBOLOGNA.IT

I.2) **Appalto congiunto**

I.3) **Comunicazione**

I documenti di gara sono disponibili per un accesso gratuito, illimitato e diretto presso: www.patatadibologna.it

Ulteriori informazioni sono disponibili presso l'indirizzo sopraindicato

Le offerte o le domande di partecipazione vanno inviate al seguente indirizzo:

Denominazione ufficiale: CONSORZIO DI TUTELA PATATA DI BOLOGNA PATATA DI BOLOGNA DOP

Indirizzo postale: VIA TOSARELLI 155

Città: VILLANOVA DI CASTENASO (BO)

Codice postale: 40055

Paese: Italia

Persona di contatto: Davide Martelli

Tel.: +39 051782170

E-mail: info@patatadibologna.it

Fax: +39 051782356

Codice NUTS: IT

Indirizzi Internet:

Indirizzo principale: www.patatadibologna.it

I.4) **Tipo di amministrazione aggiudicatrice**

Altro tipo: CONSORZIO di tutela della Patata DOP Il Consorzio è un'associazione volontaria senza fini di lucro, riconosciuta dal Ministero delle Politiche Agricole, Alimentari e Forestali (MiPAAF)

I.5) **Principali settori di attività**

Altre attività: Promozione in Italia ed all'estero delle caratteristiche di qualità della Patata DOP

Sezione II: Oggetto**II.1) Entità dell'appalto****II.1.1) Denominazione:**

Selezione di un organismo di esecuzione di servizi di promozione per la realizzazione del programma QualiPAT approvato nell'ambito del reg. 1144/2014

II.1.2) Codice CPV principale

79340000

II.1.3) Tipo di appalto

Servizi

II.1.4) Breve descrizione:

La strategia del consorzio si concentrerà su un mix di strumenti: pubblicità, TV, radio e social media attraverso il quale raggiungere il target principale di riferimento che è rappresentato dai consumatori italiani. Il programma si rivolgerà a:

- giovani consumatori,
- i consumatori nelle fasce di età centrale,
- principalmente donne,
- single: la patata appare come un prodotto/ingrediente sano e facile da usare, che può essere facilmente conservato e quindi interessante anche per i single.

La campagna pubblicitaria avrà le seguenti funzioni:

- a) fornire informazioni, illustrando chiaramente le caratteristiche del prodotto;
- b) suscitare emozioni, che è il modo migliore per avere concetti ricordati e tenuti a mente nel momento della scelta, in negozio, tra diverse opzioni: qualità nutrizionale e organolettica, nonché origine e sostenibilità;
- c) rafforzare l'identità del prodotto, collegandola a solide garanzie europee.

II.1.5) Valore totale stimato

Valore, IVA esclusa: 924 605.00 EUR

II.1.6) Informazioni relative ai lotti

Questo appalto è suddiviso in lotti: no

II.2) Descrizione**II.2.1) Denominazione:****II.2.2) Codici CPV supplementari****II.2.3) Luogo di esecuzione**

Codice NUTS: IT

Luogo principale di esecuzione:

Luogo principale di esecuzione:

Il luogo principale dell'esecuzione sarà il territorio italiano

II.2.4) Descrizione dell'appalto:

Il presente appalto è relativo ad un progetto di promozione che dovrà utilizzare diversi canali comunicativi ed in particolare (TV, radio, social media, stampa).

L'uso di vari canali (TV, radio e social media, anche con il coinvolgimento, fino ad ora dimostrato utile, di food blogger) è finalizzato al raggiungimento di obiettivi diversi, con contenuti che ricordano si rafforzano a vicenda.

Il messaggio si concentrerà su alcuni temi specifici (autenticità, nutrizione, sostenibilità, versatilità), che saranno discussi per quanto riguarda sia i prodotti vegetali europei DOP nel loro insieme, sia la patata di Bologna DOP nello specifico.

L'appalto è strutturato in un unico lotto che dovrà interconnettere le varie strategie comunicative coinvolte che si evidenziano e quantificano di seguito:

- 1) communication tools — promotional video 39 391,00 EUR;
 - 2) communications tools — radio spot 3 740,00 EUR;
 - 3) public relations — press event 9 768,00 EUR;
 - 4) advertising — TV 636 900,00 EUR;
 - 5) advertising — Radio 176 000,00 EUR;
 - 6) advertising — online 58 806,00 EUR.
- Totale 924 605,00 EUR.

II.2.5) Criteri di aggiudicazione

Il prezzo non è il solo criterio di aggiudicazione e tutti i criteri sono indicati solo nei documenti di gara

II.2.6) Valore stimato

Valore, IVA esclusa: 924 605.00 EUR

II.2.7) Durata del contratto d'appalto, dell'accordo quadro o del sistema dinamico di acquisizione

Durata in mesi: 36

Il contratto d'appalto è oggetto di rinnovo: no

II.2.10) Informazioni sulle varianti

Sono autorizzate varianti: sì

II.2.11) Informazioni relative alle opzioni

Opzioni: no

II.2.12) Informazioni relative ai cataloghi elettronici

II.2.13) Informazioni relative ai fondi dell'Unione europea

L'appalto è connesso ad un progetto e/o programma finanziato da fondi dell'Unione europea: sì

Numero o riferimento del progetto:

L'appalto è connesso ad un progetto e/o programma finanziato da fondi dell'Unione europea: sì Numero o riferimento del progetto: Proposal 874701 Qualipat

II.2.14) Informazioni complementari

La durata dell'appalto è di 3 anni, non è rinnovabile e tutte le informazioni relative al bando saranno pubblicate sul sito: <https://www.patadibologna.it>

Il valore delle azioni di 924 605 EUR escluso IVA è comprensivo dell'onorario.

Sezione III: Informazioni di carattere giuridico, economico, finanziario e tecnico

III.1) Condizioni di partecipazione

III.1.1) Abilitazione all'esercizio dell'attività professionale, inclusi i requisiti relativi all'iscrizione nell'albo professionale o nel registro commerciale

Elenco e breve descrizione delle condizioni:

Sono richieste esperienze professionali minime indicate nel bando di gara pubblicato.

III.1.2) Capacità economica e finanziaria

Criteri di selezione indicati nei documenti di gara

III.1.3) Capacità professionale e tecnica

Criteri di selezione indicati nei documenti di gara

III.1.5) Informazioni concernenti contratti d'appalto riservati

III.2) Condizioni relative al contratto d'appalto

- III.2.1) **Informazioni relative ad una particolare professione**
- III.2.2) **Condizioni di esecuzione del contratto d'appalto:**
- III.2.3) **Informazioni relative al personale responsabile dell'esecuzione del contratto d'appalto**
Obbligo di indicare i nomi e le qualifiche professionali del personale incaricato dell'esecuzione del contratto d'appalto

Sezione IV: Procedura

- IV.1) **Descrizione**
- IV.1.1) **Tipo di procedura**
Procedura aperta
- IV.1.3) **Informazioni su un accordo quadro o un sistema dinamico di acquisizione**
- IV.1.4) **Informazioni relative alla riduzione del numero di soluzioni o di offerte durante la negoziazione o il dialogo**
- IV.1.6) **Informazioni sull'asta elettronica**
- IV.1.8) **Informazioni relative all'accordo sugli appalti pubblici (AAP)**
L'appalto è disciplinato dall'accordo sugli appalti pubblici: no
- IV.2) **Informazioni di carattere amministrativo**
- IV.2.1) **Pubblicazione precedente relativa alla stessa procedura**
- IV.2.2) **Termine per il ricevimento delle offerte o delle domande di partecipazione**
Data: 03/01/2020
Ora locale: 16:00
- IV.2.3) **Data stimata di spedizione ai candidati prescelti degli inviti a presentare offerte o a partecipare**
- IV.2.4) **Lingue utilizzabili per la presentazione delle offerte o delle domande di partecipazione:**
Italiano
- IV.2.6) **Periodo minimo durante il quale l'offerente è vincolato alla propria offerta**
- IV.2.7) **Modalità di apertura delle offerte**
Data: 04/01/2020
Ora locale: 10:00
Luogo:
Sede del consorzio di tutela patata di Bologna DOP — via Tosarelli 155, Castenaso (BO), CAP: 40055
info@pec.patatadibologna.it

Sezione VI: Altre informazioni

- VI.1) **Informazioni relative alla rinnovabilità**
Si tratta di un appalto rinnovabile: no
- VI.2) **Informazioni relative ai flussi di lavoro elettronici**
- VI.3) **Informazioni complementari:**
La durata dell'appalto sarà di 3 anni, non sarà rinnovabile e tutte le informazioni e dettagli riguardanti l'appalto saranno pubblicate sul sito internet: <https://www.patatadibologna.it>
- VI.4) **Procedure di ricorso**
- VI.4.1) **Organismo responsabile delle procedure di ricorso**
Denominazione ufficiale: TRIBUNALE DI BOLOGNA
Città: BOLOGNA

Paese: Italia

VI.4.2) **Organismo responsabile delle procedure di mediazione**

VI.4.3) **Procedure di ricorso**

VI.4.4) **Servizio presso il quale sono disponibili informazioni sulle procedure di ricorso**

VI.5) **Data di spedizione del presente avviso:**

13/12/2019