



### **Primura Experience**

Il Produttore, il Consorzio e la Distribuzione insieme per la valorizzazione del territorio Giovedì 26 gennaio ore 11 Extracoop Centro Nova Castenaso

Bologna (23 Gennaio 2023) – Si chiama 'Primura Experience': il Produttore, il Consorzio di tutela e la Distribuzione: tutti insieme per raccontare un territorio. Non lo faranno mediati da un video o da un social, bensì di persona direttamente nel punto vendita. È quanto avverrà giovedì 26 gennaio alle ore 11 a Bologna presso Extracoop Centro Nova a Castenaso Bologna (Via Villanova, 29). Il prodotto in questione è la Patata di Bologna, la prima in Italia ad avere ottenuto la certificazione di Denominazione di Origine Protetta (D.O.P.). Prodotto intimamente legato al territorio d'origine, tanto da renderlo unico nel panorama nazionale, sul mercato è presente nell'unica ed esclusiva varietà Primura.

A presentare il progetto giovedì mattina, in un'area dedicata facilmente riconoscibile all'interno del reparto ortofrutta del punto vendita, saranno l'azienda agricola Orsini Stefano, Claudio Scalise Direttore del Consorzio di Tutela Patata di Bologna Dop e Pietro Terlingo Responsabile Settore Ortofrutta Coop Alleanza 3.0. Presenti in reparto vi saranno materiali promozionali appositamente predisposti, tra cui un grande espositore di prodotto atto a veicolare le caratteristiche uniche della Patata di Bologna DOP. L'evento è organizzato dal Consorzio di Tutela Patata di Bologna Dop, che associa 116 aziende agricole del bolognese dislocate tra i fiumi Sillaro e Reno (Budrio, Castenaso, Ozzano dell'Emila, San Lazzaro di Savena, Castel San Pietro Terme, Castel Guelfo di Bologna, Medicina, Molinella).

"Da sempre uno dei punti di forza della Patata di Bologna Dop è la sua tracciabilità, grazie ad un progetto che abbiamo significativamente chiamato 'Coltivatori di valori – spiega il **Direttore del Consorzio di Tutela Patata di Bologna D.O.P. Claudio Scalise** – In sostanza chi acquista una confezione del prodotto può risalire al campo di coltivazione e dare un volto all'agricoltore che l'ha prodotta attraverso la semplice scansione di un QR code presente nel retro del packaging. Con 'Primura Experience' facciamo un ulteriore passo in avanti: il produttore ci mette la faccia incontrando il consumatore direttamente nel punto vendita in un percorso di assoluta trasparenza".

In questo percorso non è certo casuale la scelta di Coop come punto di incontro tra produttore e consumatore, quale insegna radicata nel territorio.

"Coop Alleanza 3.0 sostiene e valorizza i prodotti e i produttori locali, e ne sviluppa la presenza nella propria rete di vendita, andando così a consolidare un processo di relazione tra i produttori, valorizzando le filiere locali – dichiara **Pietro Terlingo Responsabile Settore Ortofrutta della Cooperativa** –. Questo fa parte del contributo della Cooperativa all'economia dei territori nei quali opera e rappresenta per noi sia un elemento identitario e un valore fondante oltre che un impegno verso la comunità".

Ufficio Stampa Patata Bologna DOP PrimaPagina (Maurizio Magni – Filippo Fabbri) Tel. 0547.24284 - 3471567681





#### **Patate**

## Tutti insieme per la Primura

Si chiama 'Primura Experience': il produttore, il consorzio di tutela e la distribuzione, tutti insieme per raccontare un territorio. Lo faranno di persona direttamente nel punto vendita. È quanto avverrà domani alle 11 a Bologna all'Extracoop Centro Nova a Castenaso. Il prodotto è la Patata di Bologna, la prima in Italia ad avere ottenuto la certificazione Dop. Sul mercato è presente nell'unica ed esclusiva varietà Primura.





# Incontro con i consumatori La Patata di Bologna si racconta "di persona"

Si chiama 'Primura Experience': il Produttore, il Consorzio di tutela e la Distribuzione: tutti insieme per raccontare un territorio. Non lo faranno mediati da un video o da un social, bensì di persona direttamente nel punto vendita. È quanto avverrà giovedì 26 gennaio alle ore 11 a Bologna presso Extracoop Centro Nova a Castenaso Bologna (Via Villanova, 29). Il prodotto in questione è la Patata di Bologna, la prima in Italia ad avere ottenuto la certificazione di Denominazione di Origine Protetta (D.O.P.). Prodotto intimamente legato al territorio d'origine, tanto da renderlo unico nel panorama nazionale, sul mercato è presente nell'unica ed esclusiva varietà Primura.



A presentare il progetto giovedì mattina, in un'area dedicata facilmente riconoscibile all'interno del reparto ortofrutta del punto vendita, saranno l'azienda agricola Orsini Stefano, Claudio Scalise direttore del Consorzio di Tutela Patata di Bologna Dop e Pietro Terlingo responsabile Settore Ortofrutta Coop Alleanza 3.0.

Presenti in reparto vi saranno materiali promozionali appositamente predisposti, tra cui un grande espositore di prodotto atto a veicolare le caratteristiche uniche della Patata di Bologna DOP. L'evento è organizzato dal Consorzio di Tutela Patata di Bologna Dop, che associa 116 aziende agricole del bolognese dislocate tra i fiumi Sillaro e Reno (Budrio, Castenaso, Ozzano dell'Emila, San Lazzaro di Savena, Castel San Pietro Terme, Castel Guelfo di Bologna, Medicina, Molinella).

"Da sempre uno dei punti di forza della Patata di Bologna Dop è la sua tracciabilità, grazie ad un progetto che abbiamo significativamente chiamato 'Coltivatori di valori – spiega il direttore Scalise – In sostanza chi acquista una confezione del prodotto può risalire al campo di coltivazione e dare un volto all'agricoltore che l'ha prodotta attraverso la semplice scansione di un QR code presente nel retro del packaging. Con 'Primura Experience' facciamo un ulteriore passo in avanti: il produttore ci mette la faccia incontrando il consumatore direttamente nel punto vendita in un percorso di assoluta trasparenza".

In questo percorso non è certo casuale la scelta di Coop come punto di incontro tra produttore e consumatore, quale insegna radicata nel territorio.

"Coop Alleanza 3.0 sostiene e valorizza i prodotti e i produttori locali, e ne sviluppa la presenza nella propria rete di vendita, andando così a consolidare un processo di relazione tra i produttori, valorizzando le filiere locali – dichiara Pietro Terlingo –. Questo fa parte del contributo della Cooperativa all'economia dei territori nei quali opera e rappresenta per noi sia un elemento identitario e un valore fondante oltre che un impegno verso la comunità".

Data di pubblicazione: lun 23 gen 2023



https://cibiesapori.it/eventi/primura-experience-produttore-consordio-e-distributore-insieme-per-il-territorio/

## Primura Experience, produttore, consordio e distributore insieme per il territorio

By: Mariella Belloni On: Gennaio 25, 2023



Il progetto si chiama 'Primura Experience' e la protagonista è la patata di Bologna (la prima in Italia ad avere ottenuto la certificazione di Denominazione di Origine Protetta (D.O.P): l'idea è che il produttore, il Consorzio di tutela e la Distribuzione si uniscano tutti insieme per raccontare un

Non lo faranno mediati da un video o da un social, bensì di persona direttamente nel punto vendita. È quanto avverrà giovedì 26 gennalo alle ore 11 a Bologna presso Extracoop Centro Nova a Castenaso Bologna (Via Villanova, 29). Il prodotto oggetto dell'iniziativa, la patata di Bologna è intimamente legato al territorio d'origine, tanto da renderlo unico nel panorama nazionale, sul mercato è presente nell'unica ed esclusiva varietà Primura.







A presentare il progetto giovedi mattina, in un'area dedicata facilmente riconoscibile all'interno del reparto ortofrutta del punto vendita, saranno l'azienda agricola Orsini Stefano, Ciaudio Scalise Direttore del Consorzio di Tutela Patata di Bologna Dop e Pietro Terlingo Responsabile Settore Ortofrutta Coop Alleanza 3.0.

Presenti in reparto vi saranno materiali promozionali appositamente predisposti, tra cui un grande espositore di prodotto atto a velcolare le caratteristiche uniche della Patata di Bologna DOP. L'evento è organizzato dal Consorzio di Tutela Patata di Bologna Dop, che associa 116 aziende agricole del bolognese dislocate tra i fiumi Sillaro e Reno (Budrio, Castenaso, Ozzano dell'Emila, San Lazzaro di Savena, Castel San Pietro Terme, Castel Guelfo di Bologna, Medicina, Molinella).

"Da sempre uno dei punti di forza della Patata di Bologna Dop è la sua tracciabilità, grazie ad un progetto che abbiamo significativamente chiamato 'Coltivatori di valori – spiega il Direttore del Consorzio di Tutela Patata di Bologna D.O.P. Claudio Scalise - In sostanza chi acquista una confezione del prodotto può risalire al campo di coltivazione e dare un volto all'agricoltore che l'ha prodotta attraverso la semplice scansione di un QR code presente nel retro del packaging. Con 'Primura Experience' facciamo un ulteriore passo in avanti: il produttore ci mette la faccia incontrando il consumatore direttamente nei punto vendita in un percorso di assoluta trasparenza".





#### Scarica subito il ricettario

Tutta l'esperienza e l'affidabilità di Techfood hanno dato vita a Steami. Scoprila subito!

Techfood

Contattaci >

In questo percorso non è certo casuale la scelta di Coop come punto di incentro tra produttore e consumatore, quale insegna radicata nel territorio.

"Coop Alleanza 3.0 sostiene e valorizza i prodotti e i produttori locali, e ne sviluppa la presenza nella propria rete di vendita, andando così a consolidare un processo di relazione tra i produttori, valorizzando le filiere locali - dichiara Pietro Terlingo Responsabile Settore Ortofrutta della Cooperativa –. Questo fa parte del contributo della Cooperativa all'economia dei territori nei quali opera e rappresenta per noi sia un elemento identitario e un valore fondante oltre che un impegno verso la comunità".



https://www.fooday.it/presentato-a-bologna-primura-experience-momento-diincontro-tra-produttore-consorzio-e-distribuzione.html

## Presentato a Bologna "Primura Experience" momento di incontro tra Produttore, Consorzio e Distribuzione.

Protagonista la Patata di Bologna Dop. Giovedi 26 gennaio 2023, ore 11, a Extracoop Centro Nova Castenaso Bologna.

🗎 24/01/2023 🗎 Categoria: Eventi





Si chiama 'Primura Experience': il Produttore, il Consorzio di tutela e la Distribuzione, tutti insieme per raccontare un territorio. Non lo faranno mediati da un video o da un social, bensì di persona direttamente nel punto vendita. È quanto avverrà giovedì 26 gennaio alle ore 11 a Bologna presso Extracoop Centro Nova a Castenaso Bologna (Via Villanova, 29). Il prodotto in questione è la Patata di Bologna, la prima in Italia ad avere ottenuto la certificazione di Denominazione di Origine Protetta (D.O.P.). Prodotto intimamente legato al territorio d'origine, tanto da renderlo unico nel panorama nazionale, sul mercato è presente nell'unica ed esclusiva varietà Primura.

A presentare il progetto giovedì mattina, in un'area dedicata facilmente riconoscibile all'interno del reparto ortofrutta del punto vendita, saranno l'azienda agricola Orsini Stefano. Claudio Scalise Direttore del Consorzio di Tutela Patata di Bologna Dop e Pietro Terlingo Responsabile Settore Ortofrutta Coop Alleanza 3.0. Presenti in reparto vi saranno materiali promozionali appositamente predisposti, tra cui un grande espositore di prodotto atto a veicolare le caratteristiche uniche della Patata di Bologna DOP. L'evento è organizzato dal Consorzio di Tutela Patata di Bologna Dop, che associa 116 aziende agricole del bolognese dislocate tra i fiumi Sillaro e Reno (Budrio, Castenaso, Ozzano dell'Emila, San Lazzaro di Savena, Castel San Pietro Terme, Castel Guelfo di Bologna, Medicina, Molinella).

"Da sempre uno dei punti di forza della Patata di Bologna Dop è la sua tracciabilità, grazie ad un progetto che abbiamo significativamente chiamato 'Coltivatori di valori – spiega il Direttore del Consorzio di Tutela Patata di Bologna D.O.P. Claudio Scalise – In sostanza chi acquista una confezione del prodotto può risalire al campo di coltivazione e dare un volto all'agricoltore che l'ha prodotta attraverso la semplice scansione di un QR code presente nel retro del packaging. Con 'Primura Experience' facciamo un ulteriore passo in avanti: il produttore ci mette la faccia incontrando il consumatore direttamente nel punto vendita in un percorso di assoluta trasparenza".

In questo percorso non è certo casuale la scelta di Coop come punto di incontro tra produttore e consumatore, quale insegna radicata nel territorio.

"Coop Alleanza 3,0 sostiene e valorizza i prodotti e i produttori locali, e ne sviluppa la presenza nella propria rete di vendita, andando così a consolidare un processo di relazione tra i produttori, valorizzando le filiere locali – dichiara Pietro Terlingo Responsabile Settore Ortofrutta della Cooperativa – Questo fa parte del contributo della Cooperativa all'economia dei territori nei quali opera e rappresenta per noi sia un elemento identitario e un valore fondante oltre che un impegno verso la comunità".

martedì, Gennaio 24, 2023



HOME CHI SIAMO

ELEZIONI 2022 ARCHIVIO APPUNTAMENTI INTERVISTE SPECIALI UNAPROL

CEQ RASSEGNA ESTERA



23 Gennaio 2023

PATATA BOLOGNA DOP: IL 26/1 "PRIMURA EXPERIENCE" INCONTRO TRA PRODUTTORE, CONSORZIO E DISTRIBUZIONE



(riproduzione riservata)

si chiama 'primura experience': il produttore, il consorzio di tutela e la distribuzione: tutti insieme per raccontare un territorio, non lo faranno mediati da un video o da un social, bensi' di persona direttamente nel punto vendita. e' quanto avverra' giovedi' 26 gennaio alle ore 11 a bologna presso extracoop centro nova a castenaso bologna (via villanova, 29)", informa un comunicato stampa di agenziaprimapagina, che cosi' prosegue: "il prodotto in questione e' la patata di bologna, la prima in italia ad avere ottenuto la certificazione denominazione di origine protetta (d.o.p.). prodotto intimamente legato al territorio d'origine, tanto da renderlo unico nel panorama nazionale, sul mercato e' presente nell'unica ed esclusiva varieta' primura. a presentare il progetto giovedi' mattina, in un'area dedicata facilmente riconoscibile all'interno del reparto ortofrutta del punto vendita, saranno l'azienda agricola andrea orsini stefano, claudio SCALISE direttore del consorzio di tutela patata di bologna dop e pietro TERLINGO responsabile settore ortofrutta coop alleanza 3.0. presenti in reparto vi saranno materiali promozionali appositamente predisposti, tra cui un grande espositore di prodotto atto a veicolare le caratteristiche uniche della patata di bologna dop. l'evento e' organizzato dal consorzio di tutela patata di bologna dop, che associa 116 aziende agricole del bolognese dislocate tra i fiumi sillaro e reno (budrio, castenaso, ozzano dell'emila, san lazzaro di savena, castel san pietro terme, castel guelfo di bologna, medicina, molinella)". il direttore del consorzio di tutela patata di bologna d.o.p. claudio SCALISE spiega "da sempre uno dei punti di forza della patata di bologna dop e' la sua tracciabilita', grazie ad un progetto che abbiamo significativamente chiamato 'coltivatori di valori'. in sostanza chi acquista una confezione del prodotto puo' risalire al campo di coltivazione e dare un volto all'agricoltore che l'ha prodotta attraverso la semplice scansione di un gr code presente nel retro del packaging, con 'primura experience' facciamo un ulteriore passo in avanti: il produttore ci mette la faccia incontrando il consumatore direttamente nel punto vendita in un percorso di assoluta trasparenza". "in questo percorso - continua il comunicato - non e' certo casuale la scelta di coop come punto di incontro tra produttore e consumatore, quale insegna radicata nel territorio". "coop alleanza 3.0 sostiene e valorizza i prodotti e i produttori locali, e ne sviluppa la presenza nella propria rete di vendita, andando cosi' a consolidare un processo di relazione tra i produttori, valorizzando le filiere locali - dichiara pietro TERLINGO responsabile settore ortofrutta della cooperativa -. questo fa parte del contributo della cooperativa all'economia dei territori nei quali opera e rappresenta per noi sia un elemento

## CORRIERE ORTOFRUTTICOLO

http://www.corriereortofrutticolo.it/2023/01/24/primura-experience-produzione-consorziodistribuzione-insieme-raccontare-la-patata-bologna-dop/

#### "PRIMURA EXPERIENCE": PRODUZIONE, CONSORZIO E DISTRIBUZIONE INSIEME PER RACCONTARE LA PATATA DI **BOLOGNA DOP**



Pobblicato II 24 genhalo 2023









Si chiama 'Primura Experience': il Produttore, il Consorzio di tutela e la Distribuzione: tutti insieme per raccontare un territorio.

Non lo faranno mediati da un video o da un social, bensì di persona direttamente nel punto vendita. È quanto avverrà giovedì 26 gennaio aile ore 11 a Bologna presso Extracoop Centro Nova a Castenaso Bologna (Via Villanova. 29). Il prodotto in questione è la Patata di Bologna, la prima in Italia ad avere ottenuto la certificazione di Denominazione di Origine Protetta (D.O.P.). Prodotto intimamente legato al territorio d'origine, tanto da renderlo unico nel panorama nazionale, sul mercato è presente nell'unica ed esclusiva varietà Primura.

A presentare il progetto giovedì mattina, in un'area dedicata facilmente riconoscibile all'interno del reparto ortofrutta del punto vendita, saranno l'azienda agricola Orsini Stefano, Claudio Scalise Direttore del Consorzio di Tutela Patata di Bologna Dop e Pietro Terlingo Responsabile Settore Ortofrutta Coop Alleanza 3.0. Presenti in reparto vi saranno materiali promozionali appositamente predisposti, tra cui un grande espositore di prodotto atto a veicolare le caratteristiche uniche della Patata di Bologna DOP. L'evento è organizzato dal Consorzio di Tutela Patata di Bologna Dop, che associa 116 aziende agricole del bolognese dislocate tra i fiumi Sillaro e Reno (Budrio, Castenaso, Ozzano dell'Emila, San Lazzaro di Savena, Castel San Pietro Terme, Castel Guelfo di Bologna, Medicina, Molinella).

"Da sempre uno dei punti di forza della Patata di Bologna Dop è la sua tracciabilità, grazie ad un progetto che abbiamo significativamente chiamato 'Coltivatori di valori – spiega il **Direttore del Consorzio di Tutela Patata di Bologna D.O.P. Claudio Scalise** – In sostanza chi acquista una confezione del prodotto può risalire al campo di coltivazione e dare un volto all'agricoltore che l'ha prodotta attraverso la semplice scansione di un QR code presente nel retro del packaging. Con 'Primura Experience' facciamo un ulteriore passo in avanti: il produttore ci mette la faccia incontrando il consumatore direttamente nel punto vendita in un percorso di assoluta trasparenza".

In questo percorso non è certo casuale la scelta di Coop come punto di incontro tra produttore e consumatore, quale insegna radicata nel territorio.

"Coop Alleanza 3.0 sostiene e valorizza i prodotti e i produttori locali, e ne sviluppa la presenza nella propria rete di vendita, andando così a consolidare un processo di relazione tra i produttori, valorizzando le filiere locali – dichiara Pietro Teriingo Responsabile Settore Ortofrutta della Cooperativa –. Questo fa parte del contributo della Cooperativa all'economia dei territori nei quali opera e rappresenta per noi sia un elemento identitario e un valore fondante oltre che un impegno verso la comunità".







#### 24/01/2023

## Primura Experience racconta la Patata di Bologna Dop

Produttore, consorzio di tutela e distribuzione uniti per il territorio

REDAZIONE redazione@Italiafruit.net WWW.ITALIAFRUIT.NET

Si chiama 'Primura Experience': il produttore, il consorzio di tutela e la distribuzione: tutti insieme per raccontare un territorio. Non lo faranno mediati da un video o da un social, bensì di persona direttamente nel punto vendita.

È quanto avverrà giovedì 26 gennaio alle ore 11 a Bologna presso Extracoop Centro Nova a Castenaso Bologna (Via Villanova, 29). Il prodotto in questione è la Patata di Bologna, la prima in Italia ad avere ottenuto la certificazione di Denominazione di Origine Protetta (D.O.P.). Prodotto intimamente legato al territorio d'origine, tanto da renderlo unico nel panorama nazionale, sul mercato è presente nell'unica ed esclusiva varietà Primura.

A presentare il progetto giovedì mattina, in un'area dedicata facilmente riconoscibile all'interno del reparto ortofrutta del punto vendita, saranno l'azienda agricola Orsini Stefano, Claudio Scalise Direttore del Consorzio di Tutela Patata di Bologna Dop e Pietro Terlingo Responsabile Settore Ortofrutta Coop Alleanza 3.0. Presenti in reparto vi saranno materiali promozionali appositamente predisposti, tra cui un grande espositore di prodotto atto a veicolare le caratteristiche uniche della Patata di Bologna DOP. L'evento è organizzato dal Consorzio di Tutela Patata di Bologna Dop, che associa 116 aziende agricole del bolognese dislocate tra i fiumi Sillaro e Reno (Budrio, Castenaso, Ozzano dell'Emila, San Lazzaro di Savena, Castel San Pietro Terme, Castel Guelfo di Bologna, Medicina, Molinella).



"Da sempre uno dei punti di forza della Patata di Bologna Dop è la sua tracciabilità, grazie ad un progetto che abbiamo significativamente chiamato 'Coltivatori di valori - spiega il direttore del consorzio di tutela patata di Bologna D.O.P. Claudio Scalise - In sostanza chi acquista una confezione del prodotto può risalire al campo di coltivazione e dare un volto all'agricoltore che l'ha prodotta attraverso la semplice scansione di un QR code presente nel retro del packaging. Con 'Primura Experience' facciamo un ulteriore passo in avanti: il produttore ci mette la faccia incontrando il consumatore direttamente nel punto vendita in un percorso di assoluta trasparenza".

In questo percorso non è certo casuale la scelta di Coop come punto di incontro tra produttore e consumatore, quale insegna radicata nel territorio.

"Coop Alleanza 3.0 sostiene e valorizza i prodotti e i produttori locali, e ne sviluppa la presenza nella propria rete di vendita, andando così a consolidare un processo di relazione tra i produttori, valorizzando le filiere locali - dichiara Pietro Terlingo Responsabile Settore Ortofrutta della Cooperativa -. Questo fa parte del contributo della Cooperativa all'economia dei territori nei quali opera e rappresenta per noi sia un elemento identitario e un valore fondante oltre che un impegno verso la comunità".

Fonte: Ufficio stampa Patata di Bologna Dop





https://distribuzionemoderna.info/news/primura-experience-partito-il-progetto-di-valorizzazione-territoriale-del-consorzio-di-tutela-patata-di-bologna-dop

## Primura Experience: partito il progetto di valorizzazione territoriale del Consorzio di Tutela Patata di Bologna Dop



È partito il 26 gennaio scorso dal punto vendita Extracoop Centro Nova a Castenaso (Bologna) il progetto 'Primura Experience', che porterà in 15 diversi punti vendita della rete Coop Alleanza 3,0 eventi ed allestimenti speciali con protagonista la Patata di Bologna Dop. I produttori, il consorzio di tutela e la distribuzione si sono trovati insieme per portare al consumatore i valori di un territorio e l'eccellenza di un prodotto.

Si tratta di un progetto valoriale che promuove la Patata di Bologna Dop nella sua varietà unica Primura, considerata eccellenza e simbolo delle terre bolognesi. Un'iniziativa perfettamente in sintonia con i valori dell'insegna Coop, da sempre in prima linea nella promozione delle eccellenze territoriali.



https://www.myfruit.it/eventi-fiere/2023/01/la-patata-di-bologna-dop-si-racconta.html

## La Patata di Bologna Dop si racconta

23 Gennalo 2023



Autore Redazione

L'evento è in programma giovedì 26 gennaio a Castenaso. Parteciperanno produttori, Consorzio e Coop Alleanza 3.0 Giovedì 26 gennaio alle 11:00, all'Extracoop Centro Nova a Castenaso (Bologna), sarà presentato il progetto Primura Experience, un'iniziativa che vede produttori, Consorzio di tutela Patata di Bologna Dop e distribuzione raccontare la Patata di Bologna Dop.

Protagonisti, in un'area dedicata facilmente riconoscibile all'interno del reparto ortofrutta del punto vendita, saranno l'azienda agricola Orsini Stefano, Claudio Scalise (direttore del Consorzio di Tutela Patata di Bologna Dop) e Pietro Terlingo (responsabile settore ortofrutta Coop Alleanza 3.0). Presenti in reparto vi saranno materiali promozionali appositamente predisposti, tra cui un grande espositore di prodotto atto a veicolare le caratteristiche uniche della Patata di Bologna Dop. L'evento è organizzato dal Consorzio di tutela Patata di Bologna Dop, che associa 116 aziende agricole del bolognese dislocate tra i fiumi Sillaro e Reno (Budrio, Castenaso, Ozzano dell'Emila, San Lazzaro di Savena, Castel San Pietro Terme, Castel Guelfo di Bologna, Medicina, Molinella).

"Da sempre uno dei punti di forza della Patata di Bologna Dop è la sua tracciabilità, grazie ad un progetto che abbiamo significativamente chiamato 'Coltivatori di valori – spiega il direttore del Consorzio di tutela Patata di Bologna Dop, Claudio Scalise – In sostanza chi acquista una confezione del prodotto può risalire al campo di coltivazione e dare un volto all'agricoltore che l'ha prodotta attraverso la semplice scansione di un Qr code presente nel retro del packaging. Con Primura Experience facciamo un ulteriore passo in avanti: il produttore ci mette la faccia incontrando il consumatore direttamente nel punto vendita in un percorso di assoluta trasparenza. In questo percorso non è certo casuale la scelta di Coop come punto di incontro tra produttore e consumatore, quale insegna radicata nel territorio".

"Coop Alleanza 3.0 sostiene e valorizza i prodotti e i produttori locali, e ne sviluppa la presenza nella propria rete di vendita, andando così a consolidare un processo di relazione tra i produttori, valorizzando le filiere locali – dichiara Pietro Terlingo – Questo fa parte del contributo della Cooperativa all'economia dei territori nei quali opera e rappresenta per noi sia un elemento identitario e un valore fondante oltre che un impegno verso la comunità".

Fonte: Patata di Bologna Dop

#patata di bologna dop #dop igp #Primura Experience



#### https://www.agenfood.it/eventi/patata-bologna-dop-primura-experience/



#### Patata Bologna DOP, "Primura Experience"

(Agen Food) - Bologna, 23 gen. - Si chiama 'Primura Experience': il Produttore, il Consorzio di tutela e la Distribuzione: tutti Insieme per raccontare un territorio. Non lo faranno mediati da un video o da un social, bensì di persona direttamente nel punto vendita. È quanto avverrà giovedì 26 gennaio alle ore 11 a Bologna presso Extracoop Centro Nova a Castenaso Bologna (Via Villanova, 29). Il prodotto in questione è la Patata di Bologna, la prima in Italia ad avere ottenuto la certificazione di Denominazione di Origine Protetta (D.O.P.). Prodotto intimamente legato al territorio d'origine, tanto da renderlo unico nel panorama nazionale, sul mercato è presente nell'unica ed esclusiva varietà Primura.

A presentare il progetto giovedi mattina, in un'area dedicata facilmente riconoscibile all'interno del reparto ortofrutta del punto vendita, saranno l'azienda agricola Orsini Stefano. Claudio Scalise Direttore del Consorzio di Tutela Patata di Bologna Dop e Pietro Terlingo Responsabile Settore Ortofrutta Coop Alleanza 3.0. Presenti in reparto vi saranno materiali promozionali appositamente predisposti, tra cui un grande espositore di prodotto atto a veicolare le caratteristiche uniche della Patata di Bologna DOP. L'evento è organizzato dal Consorzio di Tutela Patata di Bologna Dop, che associa 116 aziende agricole del bolognese dislocate tra i fiumi Sillaro e Reno (Budrio, Castenaso, Ozzano dell'Emila, San Lazzaro di Savena, Castel San Pietro Terme, Castel Guelfo di Bologna, Medicina, Molinella).

"Da sempre uno dei punti di forza della Patata di Bologna Dop è la sua tracciabilità, grazie ad un progetto che abbiamo significativamente chiamato 'Coltivatori di valori - spiega il Direttore del Consorzio di Tutela Patata di Bologna D.O.P. Claudio Scalise - In sostanza chi acquista una confezione del prodotto può risalire al campo di coltivazione e dare un volto all'agricoltore che l'ha prodotta attraverso la semplice scansione di un QR code presente nel retro del packaging. Con 'Primura Experience' facciamo un ulteriore passo in avanti: il produttore ci mette la faccia incontrando il consumatore direttamente nel punto vendita in un percorso di assoluta trasparenza".

In questo percorso non è certo casuale la scelta di Coop come punto di incontro tra produttore e consumatore, quale insegna radicata nel territorio.

"Coop Alleanza 3 0 sostiene e valorizza i prodotti e i produttori locali, e ne sviluppa la presenza nella propria rete di vendita, andando così a consolidare un processo di relazione tra i produttori, valorizzando le filiere locali - dichiara Pietro Terlingo Responsabile Settore Ortofrutta della Cooperativa - Questo fa parte del contributo della Cooperativa all'economia dei territori nei quali opera e rappresenta per noi sia un elemento identitario e un valore fondante oltre che un impegno verso la comunità".