



**PATATA
DI BOLOGNA
D.O.P.**



**CONSORZIO
DI TUTELA
PATATA
DI BOLOGNA
D.O.P.**

La Patata di Bologna D.O.P. on air con il nuovo spot su Discovery+

Villanova di Castenaso – Bo (1 Dicembre 2023) – **È on air il nuovo spot della Patata di Bologna DOP di scena sul network televisivo Discovery+** (Nove, Real Time, Food Network, DMax, Giallo) sino al 16 dicembre prossimo.

Promosso dal **Consorzio Tutela Patata di Bologna DOP** e realizzato in collaborazione con l'Agenzia LDB Advertising di Bologna, lo spot nelle due versioni (15", 10", e una versione estesa 20") completa il percorso di riposizionamento del prodotto, avviato nel 2023 con il lancio della nuova identità grafica sul packaging.

Nello spot in onda in questi giorni sui canali Discovery+, i consumatori scopriranno la Patata di Bologna DOP in una **nuova veste**, quale protagonista di un **percorso degustativo**. Per la realizzazione dello spot il Consorzio ha **coinvolto tre importanti chef e ristoratori della provincia di Bologna**, a testimonianza dello stretto e profondo legame del prodotto con il suo territorio di origine.

Nello sviluppo dello spot, la Patata di Bologna DOP (nella sua unica **varietà Primura**) passa dalle mani dei tre sapienti chef che, attraverso un esame prima visivo, poi olfattivo e infine nella realizzazione di un piatto, illustrano le caratteristiche di questa patata unica.

La scoperta del "**colore dorato**" della buccia, il "**profumo di terre generose**" sprigionato, la "**consistenza perfetta**" che la rende estremamente versatile, rendono la Patata di Bologna DOP un prodotto perfetto sia per i piatti più gourmet che per le ricette della tradizione italiana, come suggella il finale dello spot che presenta il piatto realizzato dall'ultimo chef con, sullo sfondo, una scena conviviale di una famiglia.

*"Il nuovo spot della Patata di Bologna DOP – afferma **Silvia Sitta**, responsabile marketing del Consorzio– si colloca nel punto più alto del percorso di riposizionamento del prodotto, avviato ad inizio 2023 con l'obiettivo di evidenziare le caratteristiche distintive della varietà Primura. Il racconto viene descritto da alcuni portavoce di eccellenza: gli chef e ristoratori della provincia di Bologna, che promuovono in prima persona le caratteristiche di eccellenza di questo prodotto. Sono proprio loro che illustrano al consumatore le peculiarità organolettiche, invitandoli a testare a casa la 'consistenza perfetta'. Grazie a questo spot la varietà Primura del Consorzio di Tutela Patata di Bologna D.O.P. si presenta in tutte le sue sfaccettature e infatti, nel finale dello spot, grazie ad un'animazione, si sbuccia, rivelando la sua polpa eccezionale".*

La campagna tv e la realizzazione dello spot sono promossi dal Consorzio di Tutela Patata di Bologna D.O.P. nell'ambito del progetto finanziato dall'UE 1144/2014 "QUALIPAT2, la qualità che viene dalla terra".

Qui lo spot nella versione estesa 20": [link](#)

Ufficio Stampa Patata Bologna Dop
PrimaPagina
(Maurizio Magni – Filippo Fabbri)
Tel. 0547.24284 – 3471567681



**PATATA
DI BOLOGNA
D.O.P.**

*Varietà Primura,
eccellenza unica.*

- SAPORE DELICATO
- CONSISTENZA PERFETTA
- GARANTITA DAL CONSORZIO



CONSORZIO
DI TUTELA
DELLA
PATATA
DI BOLOGNA
D.O.P.

Patata di Bologna D.O.P.



CAMPAGNA FINANZIATA
CON IL CONTRIBUTO
DELL'UNIONE EUROPEA

ENJOY
IT FROM
EUROPE

L'UNIONE EUROPEA SOSTIENE
CAMPAGNE CHE PROMUOVONO
PRODOTTI AGRICOLI DI QUALITÀ



Agricoltura

Gli chef raccontano la **Patata di Bologna Dop**

Il Consorzio tutela **Patata di Bologna Dop** ha lanciato nuovi spot dove alcuni chef, attraverso un esame prima visivo, poi olfattivo e infine nella realizzazione di un piatto, illustrano le caratteristiche di questa patata unica. Silvia Sitta, responsabile marketing del Consorzio, sottolinea che l'obiettivo è «evidenziare le caratteristiche distintive della varietà Primura».



Advertising La Patata di Bologna D.O.P. on air con il nuovo spot realizzato da LDB Advertising

La pianificazione è prevista sui canali del network Discovery+: Nove, Real Time, Food Network, DMax e Giallo

È on air il nuovo spot della Patata di Bologna DOP di scena sul network televisivo Discovery+ (Nove, Real Time, Food Network, DMax, Giallo) sino al 16 dicembre prossimo. Promosso dal Consorzio Tutela Patata di Bologna DOP e realizzato in collaborazione con l'Agenzia LDB Advertising di Bologna, lo spot nelle due versioni (15", 10", e una versione estesa 20") completa il percorso di riposizionamento del prodotto, avviato nel 2023 con il lancio della nuova identità grafica sul packaging. Nello spot in onda in questi giorni sui canali Discovery+, i consumatori scopriranno la Patata di Bologna DOP



in una nuova veste, quale protagonista di un percorso degustativo. Per la realizzazione dello spot il Consorzio ha coinvolto tre importanti chef e ristoratori della provincia di Bologna, a testimonianza dello stretto e profondo legame del prodotto con il suo territorio di origine.

La campagna

Nello sviluppo dello spot, la Patata di Bologna DOP (nella sua unica varietà Primura) passa dalle mani dei tre sapienti chef che, attraverso un esame prima visivo, poi olfattivo e infine nella realizzazione di un piatto, illustrano le caratteristiche di questa patata unica e versatile, rendendola un prodotto perfetto sia per i piatti più gourmet che per le ricette della tradizione italiana, come suggella il finale dello spot che presenta il piatto realizzato dall'ultimo chef con, sullo sfondo, una scena conviviale di una famiglia. La campagna tv e la realizzazione dello spot sono promossi dal Consorzio di Tutela Patata di Bologna D.O.P.

Il commento

"Il nuovo spot della Patata di Bologna DOP", afferma Silvia

Sitta, responsabile marketing del Consorzio, "si colloca nel punto più alto del percorso di riposizionamento del prodotto, avviato ad inizio 2023 con l'obiettivo di evidenziare le caratteristiche distintive della varietà Primura. Il racconto viene descritto da alcuni portavoce di eccellenza: gli chef e ristoratori della provincia di Bologna, che promuovono in prima persona le caratteristiche di eccellenza di questo prodotto. Sono proprio loro che illustrano al consumatore le peculiarità organolettiche, invitandoli a testare a casa la 'consistenza perfetta'. Grazie a questo spot la varietà Primura del Consorzio di Tutela Patata di Bologna D.O.P. si presenta in tutte le sue sfaccettature e infatti, nel finale dello spot, grazie ad un'animazione, si sbuccia, rivelando la sua polpa eccezionale".



RASSEGNA STAMPA WEB

TESTATA	ARTICOLO
Freshpointmagazine	https://www.freshpointmagazine.it/produzione-mercati/dop-e-igp/la-patata-di-bologna-dop-ha-un-nuovo-spot-su-discovery/ +
Foodaffairs	https://www.foodaffairs.it/2023/12/01/la-patata-di-bologna-d-o-p-on-air-con-il-nuovo-spot-su-discovery/
Italianfoodtoday	https://www.italianfoodtoday.it/2023/12/01/la-patata-di-bologna-si-promuove-su-discovery/
Corriereortofrutticolo	http://www.corriereortofrutticolo.it/2023/12/01/spot-della-patata-bologna-dop-discovery/
Italiafruit	https://www.italiafruit.net/la-patata-di-bologna-dop-va-in-scena-con-un-nuovo-spot
Mediakey	https://www.mediakey.tv/leggi-news/la-patata-di-bologna-dop-on-air-con-il-nuovo-spot-su-discovery
Agenfood	https://www.agenfood.it/cibo/la-patata-di-bologna-d-o-p-on-air-con-il-nuovo-spot-su-discovery/
Myfruit	https://www.myfruit.it/prodotti/2023/12/patata-di-bologna-dop-nuovo-spot-su-discovery.html
Mediakey	https://www.mediakey.tv/leggi-news/la-patata-di-bologna-dop-torna-in-tv-con-eccellenza-unica-il-nuovo-spot-firmato-dallagenzia-ldb
Engage	https://www.engage.it/campagne/la-patata-di-bologna-dop-torna-in-tv-con-il-nuovo-spot-eccellenza-unica-firma-e-pianifica-ldb.aspx
Youmark	https://youmark.it/ym-youmark/il-consorzio-patata-di-bologna-d-o-p-porta-in-tv-la-sua-eccellenza-unica-in-15/
Freshplaza	https://www.freshplaza.it/article/9583646/la-patata-di-bologna-dop-scommette-sulla-tv/
Fooday	https://www.fooday.it/la-patata-di-bologna-d-o-p-on-air-con-il-nuovo-spot-su-discovery.html
Emiliaromagnavini	https://www.emiliaromagnavini.it/it/blog/1265-la-patata-di-bologna-d.o.p.-on-air-su-discovery

Distribuzionemoderna	https://distribuzionemoderna.info/news/la-patata-di-bologna-dop-on-air-con-il-nuovo-spot-su-discovery-plus
-----------------------------	---