# CAPITOLATO TECNICO E PROCEDURA DI SELEZIONE DELL'ORGANISMO DI ESECUZIONE

**DEL PROGRAMMA "QualiPat'' DI INFORMAZIONE E PROMOZIONE DEI PRODOTTI AGRICOLI NEL MERCATO INTERNO**

**1 Premessa ed informazioni preliminari**

Il CONSORZIO DI TUTELA PATATA DI BOLOGNA DOP (di seguito Consorzio), Via Tosarelli 155, Castenaso, 40055 Bologna P. Iva e C. F.: 02283901201, [info@patatadibologna.it,](mailto:info@patatadibologna.it) in qualità di proponente del **Programma triennale (2020 – 2022) d'informazione e promozione** denominato "**QualiPat**''

## INDICE

ai sensi degli articoli di riferimento del Reg. (UE) n. 1144/2014, del Reg. delegato (UE) n. 2015/1829, del Reg. di esecuzione (UE) n. 2015/1831, un **bando di gara per la selezione, mediante Procedura Competitiva Aperta, di un organismo di esecuzione** incaricato della realizzazione delle azioni rivolte al raggiungimento degli obiettivi previsti nell'ambito del **Programma triennale (2020 – 2022) denominato** " **QualiPat**''' che si svolgerà in Italia e riguarderà la Patata di Bologna DOP.

## NORMATIVA E DOCUMENTAZIONE DI RIFERIMENTO

Il quadro dei riferimenti normativi essenziali ai fini dell’esecuzione del Programma e della

presente procedura comprende:

* **Regolamento (UE) n. 1144/2014 del Parlamento europeo e del Consiglio, del 22 ottobre 2014**, relativo ad azioni di informazione e di promozione riguardanti i prodotti agricoli realizzate nel mercato interno e nei paesi terzi e che abroga il regolamento (CE)

n. 3/2008 del Consiglio;

* **Regolamento delegato (UE) 2015/1829 della Commissione, del 23 aprile 2015**, che integra il regolamento (UE) n. 1144/2014 del Parlamento europeo e del Consiglio, relativo ad azioni di informazione e di promozione riguardanti i prodotti agricoli realizzate nel mercato interno e nei paesi terzi;
* **Regolamento di esecuzione (UE) 2015/1831 della Commissione, del 7 ottobre 2015**, recante modalità di applicazione del regolamento (UE) n. 1144/2014 del Parlamento europeo e del Consiglio relativo ad azioni di informazione e di promozione riguardanti i prodotti agricoli realizzate nel mercato interno e nei paesi terzi.
* **Orientamenti sulla procedura di gara** di cui alla nota della Commissione europea DDG1.B5/MJ/DB D(2016)321077 del 7 luglio 2016 e alla nota MIPAAF prot. 0012077 del 20/02/2018.

Il Consorzio **non è un organismo di diritto pubblico** ai sensi dell'articolo 2, paragrafo 1, punto 4, della Direttiva 2014/24/UE e, pertanto, come indicato nella normativa sopra citata, non è tenuto ad applicare le norme nazionali che recepiscono le Direttive europee sugli appalti pubblici (in Italia il Decreto Legislativo 50/2016). Il Consorzio deve però effettuare la selezione dell’Organismo di esecuzione attraverso una procedura di gara aperta nel rispetto dei principi di interesse transfrontaliero, trasparenza, pubblicità, imparzialità, parità di trattamento dei candidati.

La procedura competitiva garantirà in ogni caso il rispetto dei principi di non discriminazione, parità di trattamento, trasparenza, pubblicità, proporzionalità, chiarezza e coerenza dei criteri di selezione e di aggiudicazione previsti con le finalità delle prestazioni richieste e con il valore delle medesime, miglior rapporto qualità-prezzo e assenza di conflitti d’interessi.

La presente procedura non prevede un’articolazione in lotti, in quanto risulta più efficiente ed efficace per l’esecuzione del servizio, l’individuazione di un unico appaltatore che possa svolgere tutte le attività previste dal Programma in oggetto.

# Informazioni principali di progetto

**Titolo e descrizione del progetto:** il Programma "**QualiPat**'' consiste in una campagna pubblicitaria multimediale che porterà ad aumentare le vendite della Patata di Bologna DOP in Italia.

**Organismo appaltante:** CONSORZIO DI TUTELA PATATA DI BOLOGNA DOP

**Paese target**: Italia

## Obiettivi generali del Programma:

Obiettivo del Programma è l’aumento della quota di mercato della Patata di Bologna DOP in Italia. L’impatto del Programma sarà misurato attraverso l’andamento delle vendite del Consorzio.

## Obiettivi specifici:

Gli obiettivi specifici del programma sono:

* + presentare la Patata di Bologna DOP come un alimento in grado di competere - non solo sul prezzo, ma anche sulla sostenibilità, la salute e la qualità della dieta - con alimenti «alla moda»;
  + illustrare i vantaggi offerti dalla garanzia DOP, ampliando così la sua penetrazione tra le famiglie italiane, in sostituzione sia delle patate convenzionali sia di altri alimenti che forniscono carboidrati complessi, vitamina C e potassio;
  + sottolineando la versatilità della varietà Primura, l'unica varietà consentita per l'uso del

marchio DOP Patata di Bologna;

* + migliorare la consapevolezza dei consumatori italiani sulla differenza, nella garanzia di qualità e origine offerta da un prodotto vegetale DOP, in particolare dalla Patata di Bologna DOP.

**Durata del Programma**: 36 mesi

**Budget affidato all’Organismo di esecuzione:** € 924.605,00 **di cui** l’onorario spettante

all’Organismo esecutore **è pari a** € 84.055,00 da considerarsi quale base d’asta per l’offerta

economica.

**Inizio dell’attività:** 1 febbraio 2020

# Oggetto dell’appalto

## Descrizione generale del servizio

Il servizio consiste nell’esecuzione di una parte del Programma QualiPat.

L’organismo di esecuzione dovrà quindi assicurare:

* + - lo sviluppo delle parti concordate del Programma di durata triennale, a partire dalla data di sottoscrizione del contratto;
    - la realizzazione delle azioni e delle attività promozionali previste per il periodo stabilito dal Programma, sulla base degli obiettivi previsti dalla strategia di comunicazione;
    - la gestione finanziario-amministrativa delle parti concordate del Programma, comprensiva delle relazioni tecniche periodiche necessarie alla rendicontazione del Programma.

Il servizio deve caratterizzarsi per un qualificato supporto tecnico e operativo, tradotto in un’elevata qualità di prodotti e servizi realizzati; deve, inoltre, distinguersi per efficacia dei messaggi, potenzialità degli strumenti con cui veicolarli ed efficienza delle modalità di coinvolgimento dei target di riferimento. Lo sviluppo e l’esecuzione delle attività concordate del Programma devono svolgersi in maniera coerente rispetto ai suoi obiettivi generali e specifici,

tenendo in considerazione le priorità e gli obiettivi del Reg. UE 1144/2014, assicurando una chiara riconoscibilità al Programma e ai relativi soggetti promotori.

## Modalità di esecuzione

L’organismo di esecuzione deve costituire e disporre, per la durata del contratto, un Gruppo di lavoro, nel rispetto dei requisiti di partecipazione, che è incaricato di gestire e attuare il Programma. Tutte le attività del Gruppo di lavoro devono essere concordate e condivise con il Consorzio appaltante.

Dovrà essere previsto che uno o più componenti del Gruppo di lavoro siano disponibili per riunioni periodiche presso la sede del Consorzio per dare supporto operativo alle attività del Programma che necessitano di essere svolte in stretto coordinamento con la struttura di riferimento. In particolare, il Capo progetto o un suo delegato dovrà essere presente personalmente alle riunioni mensili indette dal Consorzio.

Il coordinamento e lo scambio di informazioni con il Consorzio potrà prevedere anche modalità differenti: riunioni, contatti telefonici, videochiamate, corrispondenza via email, scambio di materiali e documenti attraverso i sistemi di condivisione online.

Il Coordinamento del Consorzio garantirà la coerenza della strategia progettuale durante l’intera durata del servizio, assicurando sempre la massima rispondenza fra le risorse individuate e gli obiettivi operativi da raggiungere.

## Personale addetto e gruppo di lavoro

L’organismo di esecuzione deve assicurare le prestazioni inerenti i servizi in affidamento con personale integrato con legittimi rapporti di lavoro e avente i requisiti professionali e tecnici adeguati all’impiego. Il Gruppo di lavoro deve essere caratterizzato da un approccio organizzativo flessibile, per rispondere alle esigenze che potranno determinarsi nel corso dello svolgimento delle attività.

L’organismo di esecuzione, per la durata del contratto, si impegna a:

* + - costituire e rendere disponibile un adeguato team di progetto, nel rispetto dei requisiti di partecipazione;
    - concordare e condividere tutte le attività del team con il soggetto appaltante;
    - adibire al servizio personale idoneo, di provata capacità, onestà, moralità e riservatezza, il quale dovrà mantenere il più assoluto riserbo su quanto sia venuto a conoscere nell’espletamento del servizio;
    - garantire la stabilità e la continuità del servizio in ogni circostanza, assicurando personale quantitativamente e qualitativamente adeguato alle necessità e nel rispetto dei contenuti dell’offerta tecnica;
    - rispettare, nei confronti del proprio personale, i contratti di lavoro relativi al trattamento salariale, normativo, previdenziale ed assicurativo;
    - prevedere un Referente di progetto che presenzi alle riunioni di monitoraggio presso la sede dell’appaltante (queste avranno una periodicità definita dal appaltante), per dare supporto operativo alle attività del Programma;
    - predisporre tutti i possibili mezzi di comunicazione che possano semplificare il coordinamento, il monitoraggio e il controllo del Programma.

Il gruppo di lavoro dovrà essere composto delle seguenti figure professionali minime:

1 CAPO PROGETTO, con almeno 15 anni di esperienza nella gestione di progetti di comunicazione;

1 ACCOUNT con almeno 10 anni di esperienza, di cui almeno 3 nella gestione di finanziati da fondi europei;

1 DIRETTORE CREATIVO, con almeno 15 anni di esperienza, che abbia svolto la direzione creativa di almeno 3 campagne di comunicazione di prodotti agroalimentari;

1 ART DIRECTOR E VIDEO EDITING con almeno 8 anni di esperienza, che abbia realizzato almeno 3 video relativi a prodotti agroalimentari;

1 MEDIA PLANNER con almeno 8 anni di esperienza;

1 SOCIAL MEDIA MANAGER con almeno 5 anni di esperienza.

Tutti i componenti del Gruppo di lavoro devono avere conoscenza della lingua italiana con un livello pari a C2 per i professionisti che non hanno cittadinanza italiana. In fase di valutazione, la Commissione potrà richiedere certificazione sull’effettivo livello di conoscenza linguistica.

# Durata del servizio

Il servizio ha la durata di 36 mesi, decorrenti dalla data di stipula del contratto di appalto.

L’appaltante si riserva la facoltà di richiedere un differimento del termine di esecuzione del servizio per massimo ulteriori 6 mesi, al fine di assicurare il completamento delle attività previste dal Programma, a parità di condizioni economiche.

# Tipologia di attività e iniziative previste dal Progetto

Il Programma è articolato nelle seguenti Azioni:

|  |  |
| --- | --- |
| **Work Package** | **Attività** |
| *1- COMMUNICATION TOOLS* | *Realizzazione di un video promozionale per la tv* |
| *2 - COMMUNICATIONS TOOLS* | *Realizzazione di uno spot promozionale per la radio* |
| *3 – PUBLIC RELATIONS* | *Realizzazione di un evento stampa* |
| *4 – ADVERTISING* | *Realizzazione di una campagna TV* |
| *5 – ADVERTISING* | *Realizzazione di una campagna Radio* |
| *6 – ADVERTISING* | *Realizzazione di una campagna sui social media* |

# Descrizione delle attività

|  |  |
| --- | --- |
| **Pacchetto di lavoro** | 1. Strumenti di comunicazione |
| **Target group** | Consumatori |
| **Attività** | Realizzazione di un video TV promozionale |
| **Cronoprogramma** | 1° anno |
| **Prodotto** | n. 1 spot video per la tv della durata di 15’’ |
| **Budget** | 35.810,00 € |

|  |  |
| --- | --- |
| **Pacchetto di lavoro** | 2 - Strumenti di comunicazione |
| **Target group** | Consumatori |
| **Attività** | Realizzazione di uno spot radio promozionale |
| **Cronoprogramma** | 2° anno |
| **Prodotto** | n. 1 spot radio della durata di 30’’ |
| **Budget** | 3.400,00 € |

|  |  |
| --- | --- |
| **Pacchetto di lavoro** | 3 – Pubbliche Relazioni |
| **Target group** | Consumatori |
| **Attività** | Conferenza stampa |
| **Cronoprogramma** | 1° anno |
| **Prodotto** | 1 evento stampa, 450 press kit, 3 roll up |
| **Budget** | 8.880,00 € |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Pacchetto di lavoro** | 4 – Pubblicità | | |
| **Target group or groups** | Consumatori | | |
| **Attività** | TV | | |
| **Cronoprogramma** | **1° anno** | **2° anno** | **3° anno** |
| **Prodotti** | 2/3-settimane di campagna TV | 3/4- settimane di campagna TV | 3/4- settimane  di campagna TV |
| **Budget** | 119.000,00 € | 230.000,00 € | 230.000,00 € |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Pacchetto di lavoro** | 5 – Pubblicità | | |
| **Target group or groups** | Consumatori | | |
| **Attività** | **Radio** | | |
| **Cronoprogramma** | **1° anno** | **2° anno** | **3° anno** |
| **Prodotti** | Non prevista | 4 settimane di  campagna radio | 4 settimane di  campagna radio |
| **Budget** |  | 80.000,00 € | 80.000,00 € |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Pacchetto di lavoro** | 6 – Pubblicità | | |
| **Target group or groups** | Consumatori | | |
| **Attività** | Comunicazione attraverso i social | | |
| **Cronprogramma** | **1° anno** | **2° anno** | **3° anno** |
| **Prodotti** | Non prevista | 12 mesi di animazione delle pagine Facebook e Instagram | 12 mesi di animazione delle pagine Facebook e  Instagram |
| **Budget** |  | 26.730,00 € | 26.730,00 € |

## PROCEDURA DI SCELTA DELL’ORGANISMO DI ESECUZIONE DEL PROGRAMMA

1. **Requisiti per la partecipazione alla gara**
   1. **Inesistenza di cause di esclusione dalla partecipazione alla Gara**

La partecipazione alla presente procedura di gara è riservata agli operatori economici che, alla data di presentazione dell'offerta, dichiarino che non sussistono motivi di esclusione ai sensi dalla Direttiva 2014/24/UE, ovvero motivi di esclusione legati:

* a condanne penali;
* al pagamento d'imposte o contributi previdenziali;
* a insolvenza, conflitto d'interessi o illeciti professionali.

L'inesistenza di questi motivi di esclusione dovrà essere attestata tramite la dichiarazione allegata (**Allegato A**), firmata dal legale rappresentante disponibile insieme al presente Capitolato sul sito all’indirizzo [www.patatadibologna.it](http://www.parmigianoreggiano.it/bandiegare)

Non possono partecipare i concorrenti che si trovano, rispetto ad un altro partecipante, in una situazione di controllo di cui all’art. 2359 cod. civ. o in qualsiasi relazione, anche di fatto, qualora il controllo o la relazione implichi l’imputabilità, al medesimo centro decisionale, delle offerte presentate.

È fatto divieto ai concorrenti di partecipare alla gara in più di un raggruppamento temporaneo di imprese o consorzio. Qualora questa situazione si verifichi, si procederà all’esclusione dalla gara di tutti i raggruppamenti o consorzi interessati.

È, altresì, fatto divieto ai concorrenti di partecipare alla gara in forma individuale qualora partecipino alla gara in associazione o consorzio; in presenza di tale compartecipazione, si procederà all’esclusione dei partecipanti sia in forma individuale che in forma di raggruppamento e/o consorzio.

## Requisiti di capacità economica e finanziaria

L'operatore economico (singolo o in raggruppamento temporaneo d’imprese) che intende partecipare alla presente gara:

* deve aver realizzato, nel triennio 2016-2017-2018, un fatturato globale complessivamente non inferiore a Euro 2.500.000,00 in lettere: (Euro duemilionicinquecento) al netto dell’IVA, risultante dalle dichiarazioni IVA o imposta equivalente in ambito UE;
* deve allegare la dichiarazione dell’Istituto Bancario di possesso da parte dell’Operatore Economico dei mezzi finanziari necessari per garantire l’esecuzione delle azioni previste dal Programma (in luogo di idonee referenze bancarie possono essere esibiti i bilanci degli ultimi 2 esercizi finanziari).

Il possesso di questi requisiti dovrà essere attestato tramite la dichiarazione allegata (Allegato A), firmata dal legale rappresentante. Tali requisiti devono essere posseduti dall’operatore economico o dal raggruppamento temporaneo d’imprese nel suo complesso, fatto salvo che in tale ultimo caso la mandataria in ogni caso deve possedere i requisiti ed eseguire le prestazioni in misura maggioritaria.

## Requisiti di capacità tecnica e professionale

L’operatore economico che intende partecipare alla presente gara deve:

* aver realizzato, nel triennio 2016-2017-2018, attività di comunicazione e promozione nell’ambito di prodotti agroalimentari di qualità per un importo non inferiore ad Euro 300.000,00 (in lettere: Euro Trecentomila) al netto dell’IVA;

Il possesso di questi requisiti dovrà essere attestato tramite la dichiarazione allegata (Allegato A) firmata dal Legale Rappresentate del soggetto proponente e da CV aziendale contenente l’elenco dei principali servizi svolti e relativi importi economici. Tali requisiti devono essere posseduti dall’operatore economico o dal raggruppamento temporaneo d’imprese nel suo complesso, fatto salvo che in tale ultimo caso la mandataria in ogni caso deve possedere i requisiti ed eseguire le prestazioni in misura maggioritaria.

# Criteri di aggiudicazione

L’appalto è aggiudicato in base al criterio dell’offerta economicamente più vantaggiosa, individuata sulla base del miglior rapporto qualità prezzo, secondo la ripartizione dei punteggi di seguito descritta, tenendo conto dell'offerta tecnica e dell'offerta economica.

Si terrà conto congiuntamente degli aspetti qualitativi del servizio e del prezzo; pertanto, i 100 punti complessivi saranno valutati nelle seguenti proporzioni:

* OFFERTA TECNICA: MASSIMO 85 PUNTI;
* OFFERTA ECONOMICA: MASSIMO 15 PUNTI.

Per l'assegnazione del punteggio vengono stabiliti i seguenti criteri, con relativi sotto criteri:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **OFFERTA TECNICA: MASSIMO 85 PUNTI** | | |
| **Criteri** | **Sottocriteri** | **Punteggio massimo** |
| STRATEGIA COMPLESSIVA | Adeguatezza della pianificazione in termini di coerenza con gli obiettivi della strategia di comunicazione e  coerenza rispetto alle tempistiche del Programma | 20 |
| CREATIVITA DELLA PROPOSTA | Qualità del progetto creativo proposto e riconoscibilità ed efficacia della comunicazione in tutte le sue  declinazioni | 30 |
| APPROCCIO METODOLOGICO | Efficacia delle modalità di interazione con il Consorzio e di gestione del progetto | 6 |
| Adeguatezza dei meccanismi di controllo per monitorare la corretta esecuzione economico- finanziaria del progetto e il rispetto del  cronoprogramma | 4 |
| Qualità delle caratteristiche professionali del gruppo di lavoro minimo proposto sulla base della qualità dei CV  presentati | 10 |
| Qualità delle caratteristiche professionali del gruppo di lavoro aggiuntivo sulla base dell’esperienza evidenziata in offerta tecnica | 3 |
| Conoscenza della disciplina relativa ai riconoscimenti DOP/IGP ed esperienza di comunicazione relativa | 6 |
| Anni di esperienza del soggetto proponente in attività di comunicazione | 6 |
| **TOTALE** | | **85** |

La Commissione valuterà ogni offerta tecnica, assegnando per ogni sotto criterio un coefficiente di natura qualitativa:

|  |  |
| --- | --- |
| non riscontrabile | 0 |
| valutazione insignificante | 0,1 |
| valutazione appena sufficiente | 0,2 |
| valutazione sufficiente | 0,3 |
| valutazione tra sufficiente/discreta | 0,4 |
| valutazione discreta | 0,5 |
| valutazione tra discreta/buona | 0,6 |
| valutazione buona | 0,7 |
| valutazione tra buona/ottima | 0,8 |
| valutazione ottima | 0,9 |
| valutazione eccellente | 1,0 |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **OFFERTA ECONOMICA: MASSIMO 15 PUNTI** | | |
| **Criteri** | **Sotto criteri** | **Punteggio massimo** |
| ECONOMICITÀ DELL’OFFERTA | Offerta economica per onorario | 15 |
| TOTALE | | 15 |

Per quanto riguarda l’offerta economica per l’onorario dell’operatore economico partecipante il punteggio verrà attribuito sulla base della seguente formula:

Punteggio offerta economica per l’onorario dell’operatore economico considerato = (Onorario operatore

minimo / Onorario operatore X) \*15. dove:

Onorario operatore minimo: è l’onorario relativo all’offerta economica, dell’operatore partecipante, più

basso tra quelle presentate.

Onorario operatore X: è l’onorario relativo all’offerta economica dell’operatore economico considerato.

Ai fini dell'attribuzione e del calcolo dei punteggi, eventuali valori non interi verranno approssimati fino alla seconda cifra decimale.

Non sono ammesse offerte in aumento.

Sulla base dei punteggi attribuiti alle offerte tecniche ed economiche, verrà stilata la graduatoria.

L’aggiudicazione sarà effettuata a favore del concorrente che abbia presentato un’offerta che, in possesso di tutti i requisiti minimi obbligatori, risulti aver conseguito il punteggio complessivo (punteggio offerta tecnica

+ punteggio offerta economica) più elevato.

In caso di parità di punteggio ottenuto, l'appalto sarà aggiudicato al concorrente che avrà riportato il maggior punteggio nell'offerta tecnica. In caso di parità di punteggio sia dell'offerta economica, sia dell'offerta tecnica, si procederà mediante sorteggio.

L’organismo appaltante non è tenuto a corrispondere compenso alcuno alle imprese concorrenti, per

qualsiasi titolo o ragione, per le offerte presentate.

Espletati i controlli previsti circa il possesso dei prescritti requisiti si procederà con l’aggiudicazione.

L’aggiudicazione vincola immediatamente il concorrente affidatario della gara, mentre l’organismo appaltante sarà impegnato definitivamente soltanto quando, a norma di legge, tutti gli atti conseguenti e necessari all’espletamento della gara avranno conseguito piena efficacia giuridica.

Nel caso in cui l'affidatario non si presenti per la stipula del contratto o in cui venga accertata la falsità delle dichiarazioni prestate, l’organismo appaltante si riserva la facoltà di conferire l'incarico al soggetto posto successivamente in graduatoria, espletati i controlli di rito.

Il Consorzio procederà all’aggiudicazione anche nel caso in cui venga presentata un’unica offerta valida, purché congrua.

In applicazione dell’art. 95, comma 12, del D. Lgs. 50/2016 e s.m.i. la stazione appaltante non procederà all'aggiudicazione laddove nessuna offerta risultasse conveniente o idonea in relazione all'oggetto del contratto.

## 7. MODALITÀ DI PRESENTAZIONE E VALUTAZIONE DELLE PROPOSTE

I soggetti interessati a partecipare al presente Bando di Gara dovranno, a pena di esclusione, far pervenire un plico chiuso, controfirmato sui lembi, riportante la dicitura “PROCEDURA D*I SELEZIONE DELL’ORGANISMO*

*INCARICATO DELL’ESECUZIONE DI UNA PARTE DEL PROGRAMMA “QualiPat****”*** e contenente le seguenti tre buste:

## Busta A) Documentazione amministrativa:

* Allegato A compilato e firmato dal Legale Rappresentante
* Lettera dell’Istituto Bancario o bilancio degli ultimi 2 esercizi finanziari
* CV aziendale
* CV del personale impiegato

## Busta B) Proposta tecnica:

* Descrizione dettagliata delle modalità di esecuzione delle Azioni previste dal Programma.

Il partecipante dovrà articolare la propria proposta proponendo le strategie realizzative che ritiene maggiormente efficaci al perseguimento degli obiettivi progettuali fornendo tutte le informazioni necessarie alla Commissione per l’applicazione dei criteri di valutazione dell’offerta tecnica, tra cui:

1. modalità di esecuzione delle azioni: descrizione delle modalità operative utilizzate per la prestazione dei servizi e relativa coerenza con le finalità e con gli obiettivi della campagna di comunicazione proposta e con il Programma;
2. cronoprogramma: adeguatezza di tempi e risorse, previsti nel cronoprogramma e sua coerenza con il

Programma che dovrà articolarsi nell’arco temporale di tre anni;

1. coerenza con la strategia generale e le modalità esecutive degli interventi sopra proposti;
2. descrizione dei meccanismi di monitoraggio e della corretta esecuzione delle attività;
3. descrizione del gruppo di lavoro e delle specifiche responsabilità in relazione alle diverse attività. (Risorse minime ed eventuali risorse aggiuntive)

## Busta C) Offerta economica:

L’offerta economica redatta su carta intestata dell’azienda candidata e sottoscritta dal legale rappresentante dovrà riportare il prezzo dell’appalto espresso in euro sia in cifre, sia in lettere.

La documentazione dovrà pervenire **entro e non oltre le ore 16:00 del 03/01/2020** (ora locale di Roma) al seguente indirizzo:

CONSORZIO DI TUTELA PATATA DI BOLOGNA DOP VIA B. TOSARELLI N. 155 – VILLANOVA DI CASTENASO 40055 – CASTENASO – BO

[info@pec.patatadibologna.it](mailto:info@pec.patatadibologna.it)

Il suddetto termine è perentorio. Non saranno prese in considerazione plichi pervenuti all’indirizzo sopra

riportato oltre il termine prescritto.

Il recapito del plico nel termine prescritto rimane ad esclusivo rischio del mittente e l’esclusione di plichi pervenuti oltre il predetto termine non potrà essere oggetto di contestazione.

L’apertura delle buste pervenute, ai fini della verifica della regolarità amministrativa avverrà in seduta pubblica alle ore 10:00 del 4/01/2020 presso il medesimo indirizzo di recapito delle stesse. Saranno ammessi alla procedura di apertura delle offerte pervenute i legali rappresentanti delle ditte candidate o loro incaricati muniti di delega corredata dai documenti di riconoscimento in corso di validità del delegante e del delegato.

Una Commissione interna sarà nominata *ad hoc*, il giorno successivo al termine ultimo previsto per l’arrivo delle offerte, per effettuare la valutazione delle proposte regolarmente pervenute.

I lavori della Commissione saranno adeguatamente verbalizzati con indicazione, tra l’altro, delle motivazioni a sostegno delle valutazioni effettuate. Il Consorzio provvederà a dare adeguata pubblicità dell’avvenuta aggiudicazione dell’appalto. In particolare, sarà data tempestiva comunicazione formale a tutti i partecipanti

dell’esito della Gara attraverso comunicazione formale via email, informando altresì i concorrenti non aggiudicatari. I risultati verranno anche pubblicati sul sito del Consorzio e trasmessi alla Gazzetta Ufficiale Europea.

Ulteriori informazioni possono essere richieste al seguente recapito [info@patatadibologna.it](mailto:info@patatadibologna.it)

I documenti di gara di seguito elencati sono reperibili sul sito: [**www.patatadibologna.it\bando-di-gara**](http://www.patatadibologna.it/bando-di-gara)

* BANDO DI GARA
* CAPITOLATO TECNICO
* ALLEGATO A
* ESTRATTO DEL PROGRAMMA

## ONERI A CARICO DELL’AGGIUDICATARIO

Sono a carico dell’aggiudicatario.

* 1. Svolgimento dei Servizi oggetto dell’appalto, nell’accettazione integrale e incondizionata del

contenuto del presente Capitolato;

* 1. Osservanza di ogni indicazione contenuta nel presente capitolato anche se non specificatamente richiamata nel presente articolo, di norme e regolamenti in vigore sia a livello nazionale che regionale, nonché quelle che venissero eventualmente emanate nel corso del periodo contrattuale (comprese le norme regolamentari e le ordinanze municipali), con particolare riguardo a quelle relative all'igiene ed alla sicurezza e comunque attinenti all’oggetto dell'appalto.

## MODIFICHE DEL CONTRATTO -VARIAZIONI QUANTITATIVE E QUALITATIVE DEI SERVIZI

Il Consorzio, qualora sorgessero improvvise e particolari necessità, si riserva il diritto di apportare al contratto variazioni quantitative in più o in meno entro il limite del quinto dell’importo del contratto nel rispetto degli obblighi contrattuali.

## RAPPORTI TRA L’AGGIUDICATARIO E L’AMMINISTRAZIONE

L’aggiudicatario deve individuare un referente responsabile del servizio che avrà l’obbligo di collaborare strettamente con gli uffici del Consorzio nella realizzazione del Servizio oggetto dell’appalto, nonché la risoluzione operativa di problematiche relative a particolari esigenze delle attività.

## INADEMPIENZE

Il Consorzio ha facoltà di contestare i servizi resi non rispondenti in tutto o in parte alle prescrizioni del capitolato o della offerta proposta in gara. In caso di contestazione, il Consorzio potrà richiedere al fornitore la sostituzione di personale inadeguato alla realizzazione dei servizi. In caso di ritardo o rifiuto, nonché in ogni altra ipotesi di inosservanza degli obblighi contrattuali assunti dall’operatore economico, il Consorzio contesterà in forma scritta alla ditta aggiudicataria le inadempienze.

## DECADENZA E REVOCA DELL’APPALTO

La ditta aggiudicataria potrà essere dichiarata decaduta dall’appalto nei seguenti casi:

* per mancato assolvimento degli obblighi contrattuali o di legge, in materia di stipendi, liquidazioni o trattamenti previdenziali ed assicurativi a favore del personale della ditta aggiudicataria;
* per manifesta inadempienza degli impegni assunti con il contratto di appalto;
* per inosservanza delle linee progettuali presentate e delle eventuali indicazioni integrative in ordine alla qualità del servizio.

## RISOLUZIONE UNILATERALE DEL CONTRATTO

Il Consorzio ha la facoltà di controllare e verificare la buona esecuzione del servizio con ausilio di incaricati scelti a sua discrezione. In caso di risoluzione del contratto, la Ditta aggiudicataria è comunque impegnata a proseguire l’incarico, alle medesime condizioni, per il tempo massimo di tre mesi.

## SPESE CONTRATTUALI

Le spese di bollo, stipulazione, registrazione ed ogni altra spesa accessoria inerente il contratto di appalto,

sono a carico per il 50% dell’operatore economico aggiudicatario e per il restante 50% del Consorzio.

## CONTENZIOSO

Per la risoluzione di tutte le controversie che dovessero sorgere nell’esecuzione del servizio, non definibili in via breve dalle parti contraenti, il foro competente è quello di BOLOGNA.

## DIRITTI DI PROPRIETÀ E DI UTILIZZAZIONE

I diritti di proprietà e/o di utilizzazione e sfruttamento economico degli elaborati, predisposti o realizzati dall’aggiudicatario o da suoi dipendenti e collaboratori nell’ambito o in occasione dell’esecuzione del presente servizio, rimarranno di titolarità esclusiva dell’Appaltante Consorzio che potrà, quindi, disporre senza alcuna restrizione la pubblicazione, la diffusione, l’utilizzo, la duplicazione di dette opere dell’ingegno o materiale. Detti diritti, ai sensi della L. n. 633/41 “Protezione del diritto d’autore e di altri diritti concessi al suo esercizio” cosi come modificata ed integrata dalla L. 248/00, devono intendersi ceduti, acquisiti e licenziati in modo perpetuo, illimitato e irrevocabile. L’aggiudicatario si impegna a consegnare tutti i prodotti in formato aperto e modificabile e si obbliga espressamente a fornire al Consorzio, quale Appaltante, tutta la documentazione e il materiale necessario all’effettivo sfruttamento dei diritti di titolarità esclusiva, nonché a sottoscrivere tutti i documenti necessari all’eventuale trascrizione di detti diritti a favore del Consorzio appaltante in eventuali registri o elenchi pubblici. L’aggiudicatario si impegna a rispettare la vigente normativa in materia di raccolta e trattamento dei dati personali e di tutela delle banche dati.